

DAIMLER

DAIMLER AG

Segundo Trimestre 2010



DAIMLER

Comunicado Inversionistas

Fecha: 27 de julio de 2010

Daimler espera un EBIT del Grupo de más de €6 billones para el año 2010.

- **Durante el segundo trimestre de 2010 el Grupo obtuvo un EBIT de €1,190 millones (Segundo trimestre de 2009: menos €1005 millones)**
- **Utilidad neta de €1,312 millones (Segundo trimestre de 2009: €1,062 millones)**
- **Ventas de €25.1 sustancialmente superiores a las obtenidas el año anterior (Segundo trimestre de 2009: €19.6 billones)**
- **Incremento sustancial de €2.5 billones en flujo de efectivo libre**
- **El segmento de Autos Mercedes-Benz espera un EBIT para 2010 de €4 billones**
- **El segmento de Daimler Camiones espera un EBIT para 2010 de alrededor de € 1 billón**

Stuttgart- Mercados automotrices en recuperación alrededor del mundo, fuerte crecimiento en los mercados más importantes de autos y vehículos comerciales, una atractiva cartera de productos y la implementación de mejoras en eficiencia tuvieron un efecto muy positivo en Daimler AG (código para efectos del mercado de valores DAI) durante el segundo trimestre del 2010. Como ya fue anunciado el 16 de julio, el EBIT del Grupo ascendió a € 2,104 millones (Segundo Trimestre de 2009: menos €1,005 millones).

“Nuestra estrategia es cumplir: Tenemos un crecimiento muy dinámico de nuestras ventas unitarias y ventas en todas las divisiones. Después de lo que ya era un muy buen primer trimestre, logramos excelentes resultados durante el segundo trimestre,” comentó el Dr. Dieter Zetsche, Presidente del Consejo de Administración de Daimler AG y Director del segmento de Autos Mercedes-Benz. Los segmentos de Autos Mercedes-Benz y Camiones Daimler en particular reportaron mejoras significativas en sus utilidades de operación.

Zetsche permanece confiado en los resultados del año: “Anticipamos un significativo crecimiento en ventas durante el 2010 y estamos esperando un EBIT de los negocios continuados de € 6 billones”.

DAIMLER

El desarrollo positivo del EBIT durante el segundo trimestre llevó a una significativa mejora en la utilidad neta a €1,312 millones (Segundo Trimestre de 2009: pérdida neta de €1,062 millones). Las utilidades por acción ascendieron a €1.18 (Segundo Trimestre de 2009: pérdida por acción de €0.99).

Crecimiento de ventas unitarias en 27% durante el segundo trimestre

Durante el segundo trimestre de 2010, Daimler vendió 496,500 autos y vehículos comerciales en todo el mundo, sobrepasando el volumen del año anterior en un 27%.

Las ventas obtenidas por el Grupo Daimler durante el segundo trimestre incrementaron significativamente de €19.6 billones durante 2009, a €25.1 billones este año (+ 28%); con el correspondiente ajuste derivado de los efectos del tipo de cambio, las ventas se incrementaron en un 21%.

El flujo de efectivo libre de los negocios industriales fue positivo y se incrementó sustancialmente, de €1.1 billón a €2.5 billones.

A finales del segundo trimestre de 2010, Daimler contrató a 257,658 personas a nivel mundial (30 de junio de 2009: 257,427). De dicho total, 163,507 personas fueron contratadas en Alemania (30 de junio de 2009: 162,818). Debido a la situación de orden actual y al resurgimiento de la demanda alrededor del mundo, el empleo temporal se dio por terminado a partir del 30 de junio de 2010, con solo algunas pequeñas excepciones.

Detalle de las divisiones correspondiente al segundo trimestre

Autos Mercedes-Benz incrementó sus ventas unitarias en un 19% a 342,500 vehículos. Para la marca Mercedes-Benz este fue el segundo trimestre más fuerte en la historia; sus ventas unitarias crecieron en 24% a 314,400 vehículos. Por razones de ciclo de vida, las ventas del *smart fortwo* disminuyeron a 27,100 unidades (Segundo Trimestre de 2009: 33,500). Las ventas del segmento de Autos Mercedes-Benz incrementaron en un 33% a €14.0 billones. El EBIT aumento a €1,376 millones. El retorno sobre ventas de la división fue de 9.8% (Segundo Trimestre de 2009: menos 3.2%).

La tendencia muy positiva de las utilidades fue principalmente el resultado de mayores embarques de vehículos, especialmente en China, así como de un mejor *mix* de productos. La mejora sustancial en rentabilidad también fue originada por un mejor establecimiento de precios, mejoras en eficiencia y efectos del tipo de cambio ligeramente positivos.

Daimler Camiones incrementó sus ventas unitarias en un 55% a 83,800 vehículos. Todos los principales mercados de la división contribuyeron a este desarrollo positivo, particularmente Indonesia [+130%], los Estados Unidos [+44%], Brasil [+50%] y Europa [+39%]. Las ventas de €5.9 billones también estuvieron muy por encima del nivel obtenido el año anterior (Segundo Trimestre de 2009: €4.2 billones). La división también

DAIMLER

obtuvo una significativa mejora en su desempeño operativo, con un EBIT de €300 millones [Segundo Trimestre de 2009: menos €508 millones] y un retorno sobre ventas de 5.1% [Segundo Trimestre de 2009: menos 12.0%].

El factor clave para la tendencia de utilidades fue el buen desarrollo de las ventas unitarias. Hubieron otros efectos positivos a partir de las medidas tomadas para reducir costos, especialmente a partir del reposicionamiento de las subsidiarias Daimler Trucks North America y Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation. La continua implementación de dichos programas redujo el EBIT correspondiente al segundo trimestre en €14 millones [Segundo Trimestre de 2009: €217 millones].

Las ventas unitarias por parte de **Vans Mercedes-Benz** se incrementaron en un 42% a 59,400 vehículos. Las ventas correspondientes al segundo trimestre fueron de €2.0 billones también estuvieron por encima del nivel obtenido el año pasado [Segundo Trimestre de 2009: € 1.5 billones]. El EBIT ascendió a €127 millones [Segundo Trimestre de 2009: menos €10 millones] y el retorno sobre ventas incrementó a 6.4% [Segundo Trimestre de 2009: menos 0.7%]. El incremento en las utilidades de la división fue resultado, principalmente, del fuerte incremento en ventas unitarias en comparación con el segundo trimestre del año pasado. Los efectos del tipo de cambio negativos fueron más que compensados por las ganancias en eficiencia sostenidas.

Daimler Autobuses vendió un total de 10,800 autobuses y chasis a nivel mundial [Segundo Trimestre de 2009: 8,300]. Las ventas por €1.2 billones fueron mayores que aquellas obtenidas durante el mismo trimestre el año anterior [€ 1.1 billones]. El EBIT también incrementó, a €79 millones en comparación con los € 49 millones obtenidos durante el segundo trimestre del año pasado. El retorno sobre ventas fue de 6.6% [Segundo Trimestre de 2009: 4.4%]. Los principales factores detrás de este incremento en utilidades fueron los efectos positivos del tipo de cambio y mayores ventas como resultados de mayores embarques de chasis en Latinoamérica.

El volumen de los contratos de **Daimler Servicios Financieros** ascendió a €63.8 billones a finales del segundo trimestre de 2010, lo que fue un 9% mayor al volumen obtenido a fines de 2009. Con sus respectivos ajustes por los efectos del tipo de cambio, la cartera de la división permaneció estable. Los nuevos negocios ascendieron a €7.9 billones [Segundo Trimestre de 2009: € 6.5 billones]. El EBIT incrementó sustancialmente a € 171 millones [Segundo Trimestre de 2009: € 79 millones].

El incremento en ganancias se debió principalmente a menores gastos por riesgo y mayores márgenes de interés. Además, las ganancias se realizaron en relación con la venta de activos no automotrices [€ 26 millones]. Se incurrió en gastos por €78 millones para el reposicionamiento de actividades comerciales en Alemania.

La **conciliación** del EBIT de las divisiones con el EBIT del Grupo refleja la parte proporcional de Daimler en los resultados de su inversión, por el método de capital, en EADS, así como más utilidades o pérdidas a nivel corporativo y los efectos sobre utilidades de la eliminación de operaciones internas entre las divisiones.

DAIMLER

Los conceptos especiales que afectan las utilidades de Daimler durante el segundo trimestre de 2010 se muestran en la tabla que se encuentra en la página 8.

Perspectiva

Con base en las estimaciones de las divisiones, Daimler espera que las **ventas unitarias totales** se incrementen significativamente durante el 2010 (2009: 1.6 millones de vehículos).

Daimler espera obtener un significativo **crecimiento en ventas** durante 2010 [Segundo Trimestre de 2009: € 78.9 billones].

En vista del buen desarrollo comercial en todas las divisiones y apoyado con el favorable desarrollo de importantes tipos de cambio, el Grupo Daimler incrementó una vez más su proyección de utilidades. Para 2010, se espera un **EBIT** obtenido a partir de los negocios continuados de € 6.9 billones.

Esta expectativa se basa en la continuación de un desarrollo económico estable y del continuo éxito en el mercado de los productos del Grupo. Los riesgos más grandes pueden observarse en la alta volatilidad de los mercados financieros, así como en un empeoramiento del ambiente macroeconómico.

Las expectativas de EBIT de las divisiones, obtenido a partir de los negocios existentes para el año 2010, son las siguientes:

- **Autos Mercedes-Benz** espera obtener un EBIT de €4 billones.
- **Daimler Camiones** espera obtener un EBIT de alrededor de €1 billón.
- **Mercedes-Benz Vans** asume que alcanzará un EBIT de una magnitud de €350 millones.
- **Daimler Autobuses** anticipa un EBIT para el año de €180 millones.
- **Daimler Servicios Financieros** espera reportar un EBIT de aproximadamente €800 millones.

Autos Mercedes-Benz se beneficiará este año de la total disponibilidad de los nuevos modelos Clase E. Las ventas unitarias también se verán impulsadas por el nuevo súper auto deportivo Mercedes-Benz SLS AMG, y a partir de otoño de 2010, por las nuevas generaciones de autos Clase R y Clase CL. Comenzando en el tercer trimestre

DAIMLER

de 2010, los automóviles se irán equipando gradualmente con nuevos motores de gasolina de seis y ocho cilindros, especialmente eficientes.

Para la marca *Smart*, se anticipa un incremento en la demanda a partir del tercer trimestre de 2010, después del lanzamiento de una nueva generación del *smart fortwo*. Sobre la base de una atractiva y competitiva gama de vehículos, Autos Mercedes-Benz asume que sus ventas unitarias de la marca Mercedes-Benz se incrementará a una tasa de dos dígitos durante el 2010.

Para la segunda mitad del 2010, la división de Autos Mercedes-Benz espera que la tendencia positiva obtenida durante los dos primeros trimestres continúe, aunque no con el mismo dinamismo. Aunque exista una continuación de mercados globales de ventas estables y aunque se espere un mejor ambiente económico, todavía hay riesgos de un alentamiento en el crecimiento en algunas regiones. Un factor adicional es que los gastos de personal se incrementarán durante el segundo trimestre del año debido a la terminación de las horas de trabajo reducidas a partir del 31 de mayo y que los tipos de cambio de divisas importantes para Daimler son altamente volátiles. Sin embargo, existirán efectos positivos contrarios, obtenidos a partir de la consistente implementación del programa de eficiencia y de una optimizada gama de productos.

Daimler Camiones anticipa una recuperación de sus ventas unitarias este año, debido a la estabilización de la situación del mercado en varios de los principales mercados, y a la disponibilidad de nuevos modelos. Indonesia, estados Unidos, Brasil y Europa probablemente seguirán siendo los principales impulsos. Además, también se espera una recuperación de mercado en Japón y Turquía.

La división también espera un ímpetu en las ventas a partir de los mejorados camiones Mercedes-Benz Atego y Axor, los cuales podrán ser ordenados a partir del Show de Vehículos Comerciales IAA con entregas iniciando hacia finales de este año.

Los Motores Detroit Diesel suministrados en los Estados Unidos a partir de la nueva generación de motores de carga pesada con tecnología BLUETEC y que cumplen con las normas de emisiones EPA 10 llevarán a una mayor demanda de Camiones Freightliner. La demanda de los clientes también deberá verse estimulada por el nuevo camión Fuso de carga pesada con motores BLUETEC de la nueva generación de motores de carga pesada de Daimler Camiones y por el nuevo Fuso Fighter de carga media.

Contra el trasfondo de la creciente demanda del consumidor en el sector de las *vans* y de la situación estabilizante del mercado, **Mercedes-Benz Vans** espera un incremento importante en sus ventas unitarias en comparación con el 2009.

Daimler Autobuses espera un incremento en sus ventas unitarias durante el 2010, principalmente, debido a la fuerte demanda en los mercados Latinoamericanos. Sin

DAIMLER

embargo, en Europa Occidental, las ventas unitarias permanecerán por debajo del nivel obtenido el año anterior por razones de mercado.

Daimler Servicios Financieros anticipa una reducción a nivel mundial de los costos por riesgo crediticio y que se alcanzarán mayores mejoras en eficiencia durante el 2010. Con ajustes por los efectos del tipo de cambio, se espera que el volumen de los contratos se desarrolle por un camino estable durante la segunda mitad de este año.

Como resultado de la mejora en la demanda, Daimler asume que el tamaño de su **fuerza laboral** a nivel mundial permanecerá constante o se incrementará ligeramente este año en comparación con el final de 2009:

Los **conceptos especiales** que se muestran en la siguiente tabla afectaron al EBIT durante los primeros trimestres de 2010 y 2009:

Conceptos Especiales que afectan al EBIT/A400	Q1 2010	Q1 2009
Cantidades en millones de €		
Daimler Camiones		
Reposicionamiento de Daimler Trucks North America	(4)	(13)
Reposicionamiento de Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation	(10)	(204)
Daimler Servicios Financieros		
Reposicionamiento de actividades comerciales en Alemania	(78)	-
Venta de activos no automotrices	26	6
Conciliación		
Gastos relacionados con Chrysler	-	(387)

El presente documento contiene proyecciones a futuro que reflejan nuestra visión actual acerca de hechos futuros. Las palabras “anticipar”, “asumir”, “considerar”, “estimar”, “esperar”, “pretender”, “puede”, “planear”, “proyectar”, “debería”, y expresiones similares, se utilizan a fin de identificar manifestaciones a futuro. Estas manifestaciones están sujetas a muchos riesgos e incertidumbres, incluyendo la falta de mejoras, o un nuevo deterioro de las condiciones económicas globales, particularmente, una nueva caída de la demanda del consumidor y de las actividades de inversión en Europa Occidental o en los Estados Unidos, una caída en las principales economías de Asia; la continuación o empeoramiento de la tensa situación en los mercados crediticios y financieros, lo que podría resultar en un nuevo incremento en los costos del crédito o limitar nuestra flexibilidad de financiamiento; cambios en los tipos de cambio o tasas de interés; la capacidad de continuar ofreciendo productos eficientes en términos de combustible y amigables para el medio ambiente; un cambio permanente en la preferencia del consumidor hacia vehículos más pequeños y de menor margen; la introducción de productos competitivos eficientes en términos de gasolina y la posible falta de aceptación de nuestros productos o servicios, lo cual podría limitar nuestra capacidad de utilizar adecuadamente nuestras capacidades de producción o de incrementar precios; incrementos en el precio de la gasolina, materias primas, metales preciosos; interrupción de la producción debido a escasez de materiales, huelgas, o insolvencia de los proveedores; alguna ulterior reducción en los precios de reventa de vehículos usados; la implementación efectiva de programas de reducción de costos y optimización de eficiencias en todos nuestros segmentos, incluyendo el reposicionamiento de nuestras

DAIMLER

actividades de camiones en la región del TLCAN y en Asia; las perspectivas de negocio de las compañías en las que tengamos alguna participación accionaria, principalmente EADS; la implementación exitosa de una cooperación estratégica con Renault-Nissan, cambios en las leyes, reglamentos y solución de investigaciones gubernamentales pendientes, y el resultado de procedimientos legales pendientes o futuros; y demás riesgos e incertidumbres, algunos de los cuales describimos bajo el título de “Informe de Riesgos” en el más reciente Informe Anual de Daimler en el Formato 20-F presentado ante la Comisión de Valores (*Securities and Exchange Commission*). En caso de que alguno de estos riesgos o incertidumbres se materialice, o si los supuestos respecto de cualquiera de nuestras proyecciones resultan incorrectos, entonces nuestros resultados reales podrían diferir materialmente de aquellos expresados o implicados en dichas proyecciones. No pretendemos asumir ni asumimos ninguna obligación de actualizar estas proyecciones. Cualquier proyección únicamente habla a la fecha en que sea efectuada.

Más información de Relaciones con Inversionistas de Daimler se encuentra disponible en el Internet a través de <http://www.daimler.com/investors> y en dispositivos portátiles, a través de <http://www.daimler.mobi>

En caso de cualquier duda, favor de contactar a nuestro Equipo de Relaciones con Inversionistas:

Dr. Michael Mühlbayer
Tel. +49/711-17-93139
Fax. +49/711-17-94075
Michael.Muehlbayer@daimler.com

Bjoern Scheib
Tel. +49/711-17-95256
Fax.+49/711-17-94075
Bjoern.Scheib@daimler.com

Lutz Deus
Tel. +49/711-17-92261
Fax +49/711-17-94075
Lutz.Deus@daimler.com

Alexander Vollmer
Tel. +49/711-17-95256
Fax. +49/711-17-94075
Alexander.Vollmer@daimler.com

DAIMLER

Cifras correspondientes al 2do Trimestre/Primer Semestre de 2010

Grupo Daimler Cantidades en €	2do Trimestre 2010	2do Trimestre 2009	Cambio 10/09	Acumulado a la fecha 2010	Acumulado a la fecha 2010	Cambio 10/09
Ventas, en millones	25,107	19,612	+28%	46,294	38,291	+21%
EBIT en millones	2,104	(1,005)	-	3,294	(2,431)	-
Utilidad (pérdida) neta, en millones	612	(1,286)	-	1,924	(2,348)	-
Utilidades (pérdidas) por acción (UPA)	0.65	(1.40)	-	1.84	(2.37)	-
Empleados (marzo 31)	254,779	263,819	-0%	257,658	(257,427)	+0%

EBIT por Divisiones En millones de €	1er Trimestre 2010	1er Trimestre 2009	Cambio 10/09	Acumulado a la fecha 2010	Acumulado a la fecha 2010	Cambio 10/09
Autos Mercedes-Benz	1,376	(340)	-	2,182	(1,463)	-
Daimler Camiones	300	(508)	-	430	(650)	-
Mercedes-Benz Vans	127	(10)	-	191	(101)	-
Daimler Autobuses	79	49	-61%	120	114	+5%
Daimler Servicios Financieros	171	79	+116%	290	(88)	-
Conciliación	51	(275)	-	81	(243)	-

Ventas por Divisiones En millones de €	1er Trimestre 2010	1er Trimestre 2009	Cambio 10/09	Acumulado a la fecha 2010	Acumulado a la fecha 2010	Cambio 10/09
Autos Mercedes-Benz	14,081	10,658	+33%	25,615	19,635	+30%
Daimler Camiones	5,853	4,217	-39%	10,726	9,135	+17%
Mercedes-Benz Vans	1,977	1,481	+33%	3,674	2,772	+33%
Daimler Autobuses	1,205	1,103	+9%	2,216	2,007	+10%
Daimler Servicios Financieros	3,222	3,108	-7%	6,383	6,258	+2%
Conciliación	(1,268)	(865)	-47%	(2,308)	(1,516)	-53%

Ventas Unitarias En unidades	1er Trimestre 2010	1er Trimestre 2009	Cambio 10/09	Acumulado a la fecha 2010	Acumulado a la fecha 2010	Cambio 10/09
Grupo Daimler	496,481	391,540	+27%	899,206	723,792	+24%
Autos Mercedes-Benz	342,461	287,243	+19%	619,578	518,436	+20%
Daimler Camiones	83,797	54,134	+55%	154,354	119,539	+29%
Mercedes-Benz Vans	59,393	41,871	+42%	106,048	70,705	+50%
Daimler Autobuses	10,830	8,292	+31%	19,226	15,112	+27%