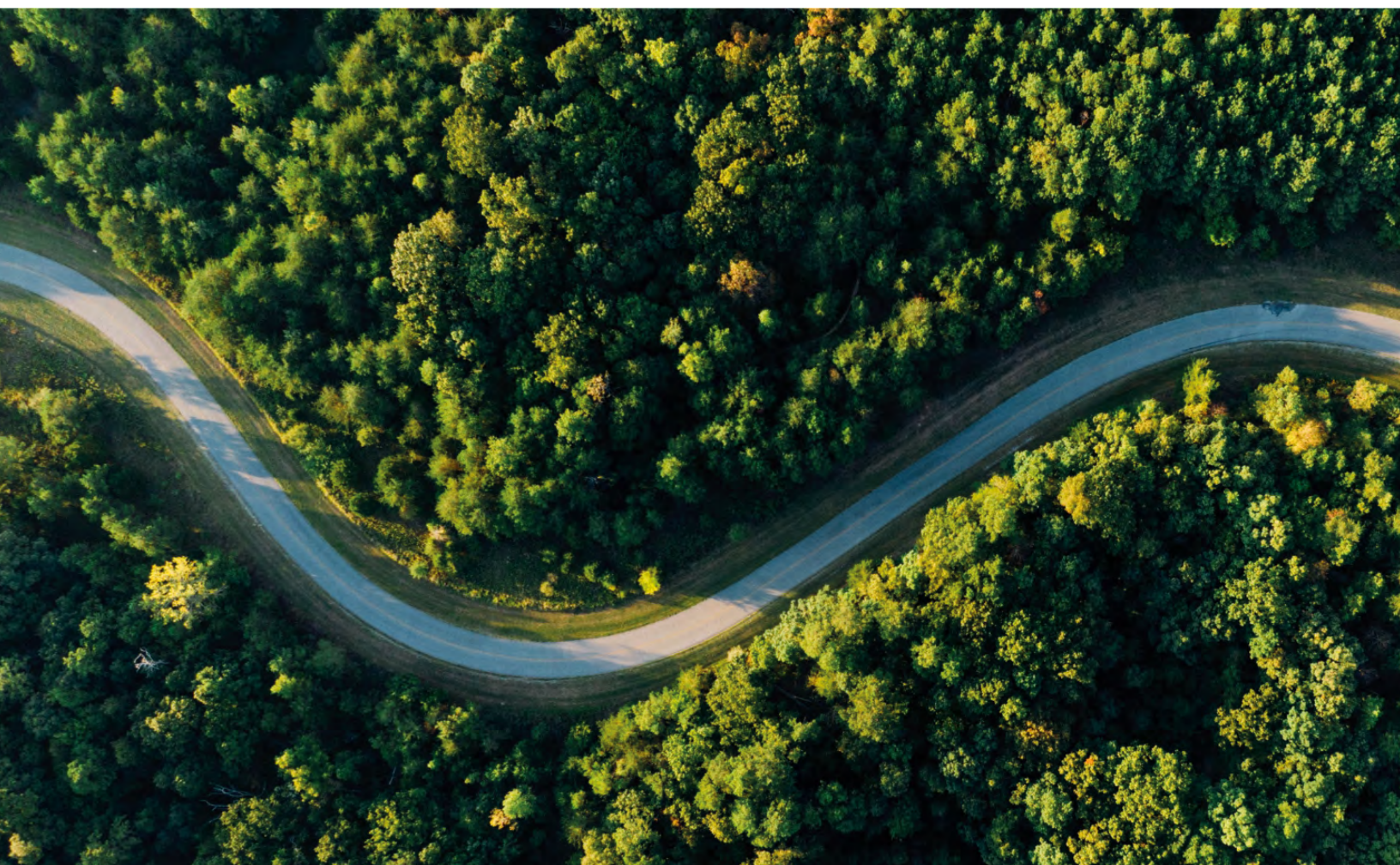


DAIMLER TRUCK MÉXICO

# Reporte de Sostenibilidad 2022



En Daimler Truck México creamos el futuro del transporte, siendo líderes en la industria de vehículos pesados y reconocidos por nuestro liderazgo y compromiso con la sostenibilidad, construyendo un mundo mejor para avanzar juntos manteniendo a México y al mundo en movimiento.



## Disclaimer

El Reporte de Sostenibilidad 2022 de las operaciones en México de Daimler Truck es el primer ejercicio por reportar las acciones en materia de sostenibilidad.

Las operaciones de Daimler Truck México están enmarcadas bajo las políticas y lineamientos del grupo Daimler Truck AG. Por ello, retomamos la estructura, políticas, declaraciones y en general la información que es común a las operaciones en México del documento Annual Report 2022 | Daimler Truck - B | Combined Management Report with Non-Financial Statement of the Group | Sustainability at Daimler Truck.

Asimismo, para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2022 en México, se utilizó como base la información Results Materiality Assessment & Sustainability Survey 19th/20th September 2022.

El presente reporte utiliza como fuente de información el Código de Conducta (Daimler Truck Code of Conduct, DTC 0.0).

Edición y Supervisión: External Affairs

Diseño: External Affairs

Fotos: Daimler Truck México

Daimler Truck México

Oficinas corporativas: Av. Santa Fe 428, Lomas de Santa Fe, Cuajimalpa de Morelos, C.P. 01219, Ciudad de México, CDMX.

<https://www.daimler.com.mx>

<https://www.freightliner.com.mx/>

[Autobuses Mercedes-Benz \(autobusesmercedesbenz.com.mx\)](https://www.autobusesmercedesbenz.com.mx)

<https://www.daimlerfinancialservices.com.mx/>

External Affairs

Av. Santa Fe 428, Lomas de Santa Fe, Cuajimalpa de Morelos, C.P. 01219, Ciudad de México, CDMX.

Persona de contacto

Correo: [external.affairs.mx@daimlertruck.com](mailto:external.affairs.mx@daimlertruck.com)

## Contenido

Cartas de la directiva	3
Daimler Truck en México	13
Gobernanza	22
Estrategia empresarial para la sostenibilidad	23
Alianzas con la política y la sociedad	34
Análisis de materialidad	35
<b>Medio ambiente</b>	36
Productos sostenibles	38
Protección del medio ambiente	41
Producción sostenible	43
Biodiversidad	50
Cumplimiento ambiental	50
<b>Social</b>	52
Seguridad vial y conducción automatizada	54
Derechos humanos	59
Empleo	59
Seguridad y salud	68
Diversidad e igualdad de oportunidades	79
Acciones en comunidades locales	82
Formación y desarrollo profesional	86
Protección de datos	90
Libertad de asociación y negociación colectiva	90
Evaluación social de los proveedores	91
<b>Índice GRI 2022</b>	92
<b>Agradecimientos</b>	94

# Cartas de la directiva

## GRI 2-22

Estimados lectores:

Este Reporte de Sostenibilidad marca un hito en nuestra historia corporativa en México. Es el primer reporte en la historia de Daimler Truck en nuestro país después de la escisión del Grupo Daimler, misma que nos brinda la oportunidad de recorrer un nuevo camino enfocando nuestros esfuerzos en mantener a México y al mundo en movimiento con una base sólida y un compromiso con nuestros colaboradores, el medio ambiente y la sociedad en general.

Los últimos tiempos han resultado ser sumamente retadores para las industrias que mueven la economía de nuestro país y región. Distintos factores como la falta de componentes para la fabricación de nuestros productos, así como el conflicto en Europa, detonaron una serie de adversidades económicas que marcaron al 2022 como uno de los años más complicados para el autotransporte. Sin embargo, en este mismo año, logramos obtener los mejores resultados financieros en nuestra historia en México, demostrando la fortaleza de nuestro equipo y la confianza de nuestros clientes depositada en nuestra marca Freightliner.

Lo anterior lo hemos logrado gracias a nuestra gente. Continuamente buscamos mejorar la empleabilidad de nuestra organización, el rendimiento y desarrollo integral de nuestra gente a través de diversas acciones. Nuestro liderazgo está enfocado en diversidad, equidad e inclusión, buscando ofrecer soluciones a las problemáticas sociales y de desarrollo tanto dentro de la organización como en las comunidades y entornos en los que nos encontramos. Seguimos una robusta estrategia cuyo propósito principal es el enfoque en derechos humanos y el de fomentar una cultura de pertenencia en nuestra gente. Buscamos hacer de Daimler Truck México el mejor lugar para trabajar.

En el marco de nuestra estrategia, hemos fijado un objetivo global de llegar a una movilidad sostenible con la mira centrada en lograr cero emisiones, cero accidentes y mayor rentabilidad. Por esta razón, buscamos introducir al mercado las tecnologías clave con el fin de hacer la diferencia para nuestros clientes, nuestra gente y el medio ambiente hoy y mañana.



Nuestra guía es la excelencia operativa con la que lideraremos la transformación de la industria hacia esta movilidad libre de emisiones, acompañada de soluciones de software que agreguen valor al cliente y siempre buscando un cambio positivo para el mundo, sorteando los retos a los que nos enfrentamos a través de un diálogo abierto con las autoridades en pro de este cambio.

Nuestro objetivo de movilidad sostenible abarca todo el territorio nacional. Trabajando en conjunto con nuestros socios comerciales en nuestra Red de Distribuidores, lograremos la “Red del Futuro”, para asegurar que esté preparada para los cambios tecnológicos y de emisiones que tendrá nuestro portafolio de producto en los siguientes años. Impulsaremos este cambio con una retroalimentación constante para desarrollar estrategias en conjunto, logrando una excelencia operativa homogénea en todo punto de contacto con nuestros clientes a lo largo y ancho del país.

Todo lo anterior, estimados lectores, será parte de nuestra constante comunicación, en la que compartiremos resultados de nuestras iniciativas y mantendremos un diálogo abierto con ustedes. Los invito a sumarse a este cambio a una movilidad sostenible y a mantener a México y al mundo en movimiento.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Barreiro', with a stylized, flowing script.

Marcela Barreiro

Presidente & CEO

Daimler Truck México



Llegamos a México en 1994 con el firme propósito de mover el país, de conectar familias, amigos, escuelas, trabajos, de colaborar todos los días por hacer realidad una movilidad eficiente, rentable y benéfica para todos en México. Ese propósito se ha cumplido gracias al talento de manos mexicanas que todos los días demuestran su pasión por los autobuses y eso nos ha llevado a celebrar más de 25 años continuos de liderazgo en el mercado.

Dicho liderazgo suma aún más nuestro compromiso por establecer altos estándares de calidad, tecnología, seguridad, confort, diseño y cuidado del medio ambiente en cada autobús que rodará en las calles con la estrella Mercedes-Benz al frente, ofrecemos la gama más completa de autobuses de acuerdo a las necesidades: urbanos, suburbanos, foráneos, BRT's, todos con tecnología amigable al medio ambiente, con un excelente Costo Total de Operación (TCO) y diseños excepcionales, así como el respaldo de las unidades a través de una postventa robusta, que ofrece refacciones, servicios y atención personalizada a cada cliente, lo que nos hace referentes en movilidad.

Nuestra visión es clara, ser el proveedor líder en soluciones de autobuses y movilidad alrededor del mundo. Como empresa de vehículos comerciales número 1 global, tenemos la oportunidad de resaltar lo que nos une y nos hace quienes somos: Trabajamos para mantener al mundo en movimiento.

Para cumplir este propósito correctamente, debemos mejorar nuestro impacto como empresa de transporte global y convertirnos en líderes de transporte sostenible y para eso estamos trabajando. Nuestro impacto como empresa depende directamente de todos los que formamos parte de la misma, es decir, de los colaboradores.

Con esto en mente, tenemos una estrategia definida para lograr el propósito:

- Presencia en el mercado global
- Liderazgo en tecnología y sostenibilidad
- Excelencia en negocios
- Enfoque al cliente y socios

Y lo hacemos a través de cuatro grandes principios que rigen nuestro actuar y tareas desempeñadas:

1. Empezar por escuchar: a clientes, autoridades, usuarios, asociaciones, proveedores, distribuidores y todos aquellos involucrados en la movilidad.

2. Construyendo soluciones: pensamos siempre en la solución más que en el problema, de eso se trata la movilidad.
3. Liderar a largo plazo: Llegamos hace 29 años a México para quedarnos, ser el respaldo de los clientes de defensa a defensa de su autobús, así como ayudarlos a hacer negocios prósperos y rentables.
4. Progresar juntos: la rentabilidad de un negocio depende del cuidado que se le dé a cada parte de la cadena productiva, por eso ponemos detalle en cada parte del proceso desde la primera pieza que forma el chasis de un autobús hasta el momento en el mismo en que está circulando en las calles de las ciudades.

Daimler Buses México tiene un gran compromiso con la sociedad, por eso dedicamos horas de diseño con expertos y expertas para desarrollar productos con la tecnología más eficiente a diésel y con una visión clara del ecosistema de electrificación, cumplimos cabalmente con las regulaciones locales y globales en materia de derechos humanos, seguridad y medio ambiente. Cerramos negocios con transparencia y legalidad siempre, haciendo lo correcto en cada momento.

Los retos globales son grandes y cada desafío es una oportunidad de mejorar y hacer las cosas diferentes, tenemos plena confianza en el equipo y los conocimientos adquiridos en estas décadas, así que en cada obstáculo encontraremos la mejor manera de sortearlo.

Fomentamos la diversidad y respetamos el principio de igualdad de trato. La diversidad de ideas, enfoques y aptitudes mejora la calidad de nuestro trabajo y asegura de ese modo nuestro éxito a largo plazo. Para Daimler Buses México contar con una estrategia y actividades que coadyuven a fortalecer la diversidad e inclusión laboral, son claves para su negocio, buscando fomentar un mejor ambiente, desarrollar líderes y colaboradores incluyentes y elevar los esfuerzos colaborativos en la creación y mantenimiento de espacios laborales más equitativos, diversos e incluyentes en México. Hoy trabajamos no solo por la movilidad si no por la diversidad.

Los invito a leer y revisar a detalle este reporte de sostenibilidad que trabajó un gran equipo dedicado a hacer realidad una movilidad sostenible, rentable e inclusiva.



Alexandre Nogueira

CEO Daimler Buses México

Este 2023, Daimler Truck Financial Services cumple 30 años ofreciendo soluciones financieras que se adaptan a las necesidades de nuestros distribuidores, clientes y socios de marca. Nuestra meta es ser el proveedor de servicios financieros de primera elección, a través de nuestra amplia gama de productos financieros y seguros. De la mano de nuestros productos y servicios, tenemos como prioridad apoyar el camino de nuestros clientes hacia un transporte sostenible



y respetuoso con el medio ambiente, ofreciendo productos de leasing, financiamiento y seguros para abonar a una cultura de seguridad vial. Trabajamos continuamente en desarrollar soluciones integrales de movilidad que faciliten el acceso a las nuevas tecnologías incorporadas en los vehículos de la marca y que contribuyan a un medio ambiente más limpio.

Para lograr nuestros objetivos, tenemos una agenda de sostenibilidad fuerte y clara, enfocada principalmente en los siguientes puntos:

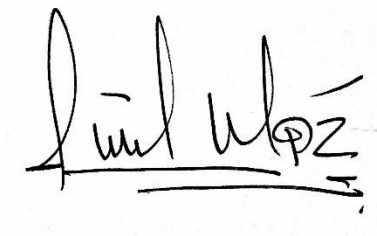
- Promover la incorporación acelerada de productos con tecnologías limpias en el mercado.
- Apoyar mediante el financiamiento, proyectos de movilidad urbana que permitan hacer más eficiente el transporte público.
- Promover una cultura de respeto a los derechos humanos dentro y fuera de nuestra empresa, de acuerdo con nuestra cultura corporativa global.
- Involucramiento en actividades de apoyo social y del medio ambiente en las comunidades donde operamos.

Nuestra responsabilidad diaria es combatir la lucha contra el cambio climático. Es imprescindible nuestra participación en iniciativas que reduzcan el efecto de “Isla Térmica” que tenemos en diversas ciudades de México derivado de los agentes contaminantes. Es por eso que participar en actividades de reforestación es también un foco importante para la compañía y que se ha estado llevando a cabo.

Estamos muy orgullosos de lo que estamos logrando como Daimler Truck Financial Services en cuestión de sostenibilidad; sin embargo, somos conscientes del importante reto que tenemos a futuro como organización. Nuestros colaboradores y nuestra cultura organizacional, está basada en valores y fortalezas decisivas que contribuirán significativamente a nuestro éxito en la nueva configuración.

Nuestro conocimiento, habilidades y colaboración orientada a las personas, caracterizada por el respeto, el aprecio y una profunda confianza mutua, serán las fuerzas impulsoras del crecimiento futuro en todos los segmentos comerciales ¡Queremos continuar siendo importantes participantes del cambio! Un ejemplo para muchas otras organizaciones y que podamos seguir con la ampliación de nuestro negocio, siempre en armonía con el medio ambiente.

Te invito a conocer más a fondo nuestras aportaciones detalladas en este reporte de sostenibilidad y que te mantengas actualizado sobre las decisiones que lideran nuestra forma de hacer negocios.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "David Velázquez", with a horizontal line underneath.

David Velázquez

CEO Daimler Truck Financial Services



Hay varias razones por las que la sostenibilidad es importante para Daimler en Planta Saltillo. Debido a sus dimensiones, el sector del transporte contribuye fuertemente con las emisiones de gases de efecto invernadero porque cada milla que viaja un camión libera contaminantes dañinos. Al tener la planta más grande y ser el fabricante líder de camiones de carretera, en Daimler Truck Norteamérica y México somos conscientes del impacto que tenemos. Con ese fin, nos centramos no solo en lo que producimos, sino también en cómo lo producimos. Eso significa no solo asegurar que fabricamos camiones de alta calidad y de bajo consumo de combustible que produzcan menos gases de efecto invernadero, sino también que la energía y los insumos utilizados durante nuestros

procesos de producción y logística son los más eficientes para garantizar un impacto mínimo en nuestra huella de carbono.

A lo largo de este informe, compartiremos las acciones específicas que hemos implementado relacionadas con las mejoras ambientales y el trabajo con nuestra comunidad local para crear un mejor entorno social.

Entre los proyectos más importantes de Planta Saltillo destaca que operamos con energía eléctrica proveniente 100% de fuentes renovables y somos la primera planta de montaje de producción completa de Daimler Truck Norteamérica en lograr este hito. Este logro no solo se aplica a nuestras oficinas administrativas, sino también a nuestras operaciones de montaje y todas las piezas de fabricación. Otros proyectos en marcha incluyen nuestro parque solar, que proporcionará un 10% de energía solar para nuestra planta, el máximo permitido por el gobierno, a principios de 2024; la reducción del uso de energía gris (el consumo de gas) para finales de este año y la reducción del agua potable usada en nuestro taller de pintura, nuestras instalaciones sanitarias y pruebas de impermeabilidad en la cabina porque utilizaremos en su lugar agua reprocessada.

También estamos optimizando nuestras prácticas logísticas al reducir las rutas para la entrega de piezas produciendo localmente las de mayor volumen y menos complejidad en su fabricación, lo que minimiza las emisiones de transporte. Seguimos innovando y reproduciendo esta práctica en otras plantas y rutas de suministro.

Otro proyecto emblemático en la Planta Saltillo es nuestro Club de Sostenibilidad, compuesto por voluntarios de todos los niveles que tienen la pasión y la convicción para contribuir con su tiempo y esfuerzo en beneficio del medio ambiente; incluso han recibido reconocimientos por sus acciones y la participación de la comunidad, tanto de manera interna a través de nuestro premio TOS de Gestión Ambiental como externa por parte del Estado de Coahuila con la obtención del distintivo Oficina Verde y de la Secretaría de Medio Ambiente con el premio a la Industria Verde.

Ciertamente hay mucho más que lograr, pero vamos en la dirección correcta. Existe un enorme potencial para que podamos tener un mayor impacto en nuestra comunidad mientras trabajamos junto con otras empresas locales en Saltillo. Seguiremos centrando nuestra atención en la sostenibilidad para proteger el medio ambiente, impulsar la eficiencia empresarial, mantener a nuestros empleados y a la comunidad seguros y saludables.



Jane Rosaasen

Directora de Planta Saltillo, Daimler Truck México

En Daimler Planta Santiago tenemos más de 50 años de experiencia haciendo camiones y tracto camiones clase 6, 7 y 8 de diferentes modelos, somos la única planta del grupo que ha hecho todos los camiones Freightliner por lo que nos convierte en la más flexible.

Nuestro portafolio de productos actual es; Western Star 57X, M2 Business Class, Vocacional CT, Nuevo Cascadia, además de contar con cientos de configuraciones diferentes, desde colores exteriores hasta componentes del tren motriz y aplicaciones especiales de acuerdo con las necesidades de los clientes.



Para nosotros la conservación del ambiente más que un compromiso es una convicción, ya que con esto nosotros garantizamos la sustentabilidad de nuestras operaciones, tanto en el presente como hacia el futuro. Para lo cual, tenemos definida nuestra estrategia basada en las siguientes acciones:

- Protegemos la biodiversidad en nuestro entorno a través del constante mantenimiento de las áreas verdes internas, además contribuimos al mejoramiento del entorno externo, participando con las autoridades locales para mantener y mejorar las zonas aledañas a nuestras instalaciones.
- Reducimos nuestro consumo de agua potable; incrementando la capacidad instalada de nuestras plantas de tratamiento de agua residual, logrando reducir el consumo de agua potable directo a nuestras operaciones y al mismo tiempo hemos conseguido incrementar el volumen de agua reciclada, la cual es utilizada en nuestros procesos productivos.
- Visión Cero Emisiones de CO<sub>2</sub>, para este punto en particular, hemos considerado dos aspectos específicos:
  1. Reducir el consumo en kWh/unidad de los principales energéticos que utilizamos en planta, tales como Electricidad, Gas Natural y Gas LP.
  2. Optimizar el consumo de combustible (diésel) utilizado en las unidades producidas.

Como resultado de estas acciones hemos obtenido la reducción de emisiones de dióxido de carbono y con ello mejorar nuestro impacto reportado como huella de carbono y siguiendo el esquema de cero emisiones de carbono.

Incluimos también a nuestra cadena de suministro, para que desde nuestra visión cero residuos, los materiales de empaque sean 100% reciclables e incorporándolos a nuestra economía circular.

Finalmente, para Daimler Truck, el cumplir con todos y cada uno de los requerimientos legales es vital, ya que es lo que nos permite la correcta continuidad de nuestras operaciones.

Actualmente, y de acuerdo con las experiencias aprendidas, estamos trabajando en un plan armonizado que nos permita mantener nuestras operaciones y el desarrollo económico de la zona en la cual tenemos interacción; garantizando al mercado de camiones y tractocamiones, la mejor calidad, tiempos de entrega y sobre todo un producto que sea compatible con el ambiente.

Nuestro sitio es único, al contar con características que permiten la flexibilidad en la operación.

- Operación y procesos de producción sustentables
- Flexibilidad en la producción de vehículos
- Certificaciones ambientales
- Condiciones laborales que promueven desarrollo y calidad de vida en los colaboradores
- Distintivos y proyectos comunitarios

Como fabricante líder de vehículos comerciales, creemos que es nuestra responsabilidad mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, impactando positivamente en nuestras comunidades locales y globales. A través de la innovación, lideramos el camino hacia la eficiencia de combustible en vehículos comerciales y trabajamos incansablemente para reducir las emisiones de nuestros vehículos.

Parte de nuestra cultura es mejorar continuamente las prácticas sostenibles de nuestras operaciones en nuestras oficinas y plantas de fabricación en toda la organización.



Carlos Lino Santiago

Director de Planta Santiago, Daimler Truck México

## Daimler Truck en México

*GRI 2 – 1,2,3,4,6,7*

En 1896, se fabricó, en Alemania, el primer camión Daimler, desde entonces comenzamos el largo camino de la industria del transporte de camiones y autobuses. Hoy somos uno de los mayores fabricantes de vehículos comerciales del mundo. Contamos con una fuerza laboral de alrededor de 100 mil personas en más de 40 lugares en América del Norte, Europa, Asia y América Latina, así como en numerosos puntos de venta y servicio en la mayoría de los países del mundo.

En 1956, establecimos actividades comerciales en México cuando Mercedes-Benz inicia operaciones de ensamble de automóviles. Actualmente, 12,229 personas laboran en 7 sitios, ubicados en 5 estados: Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Estado de México, Nuevo León y San Luis Potosí.



Imagen 1

Daimler Truck AG es la empresa líder en la producción de vehículos comerciales: autobuses (buses) y camiones (trucks). El grupo en México se compone de 4 empresas operativas:

- Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.
- Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V.
- Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR
- Daimler México, S.A. DE C.V.

Daimler Truck AG es resultado de la escisión entre Daimler Truck y Daimler AG (ahora Mercedes-Benz Group AG) en 2021. En diciembre de 2021, Daimler Truck AG comenzó a cotizar en bolsa.

Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V., tiene dos divisiones: Buses y Trucks. Buses fabrica autobuses urbanos, suburbanos, autobuses de tránsito rápido (BRTs) y foráneos bajo la marca Mercedes-Benz Autobuses; mientras que Trucks fabrica camiones y tractocamiones bajo la marca Freightliner.

Por su parte, Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V. y Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR brindan servicios financieros bajo la marca Financial Services.



**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.

**DAIMLER TRUCK**  
Financial Services

Para fines de este reporte se utilizará la denominación Daimler para referirse indistintamente a las empresas operáticas del grupo Daimler Truck México.

En esta primera edición, se reporta el periodo de 2022.

## Productos

### Camiones

Toda la familia de productos Freightliner está comprometida con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, por ello, todas nuestras plataformas cumplen con estrictos estándares de emisiones nacionales e internacionales. Nuestras plataformas Cascadia, M2 y 114SD cumplen con estándares de emisiones Euro V y EPA 10 GHG21, mientras que los productos de la familia 360 cumplen con Euro V e incluso el modelo 715 cumple con la Euro VI.

## CASCADIA



Imagen 2

Cascadia es el tractocamión más revolucionario de la industria, con mayor tecnología, el más rentable, seguro y cómodo del mercado mexicano, resultado de la mayor inversión en horas de investigación y desarrollo de Freightliner.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Freightliner® es una marca de Daimler Truck.

El camión 114SD está diseñado y construido para satisfacer las necesidades más demandantes en aplicaciones vocacionales y de uso severo; cuenta con opciones de motorización Detroit DD13 o Cummins ISL, ambos Euro V que ofrecen potencias desde 335hp 1106 lb-ft hasta 505 hp 1845 lb-ft. También se ofrece en niveles de emisión EPA 10 con opciones de motorización Detroit DD8 y DD13 que van desde 330 hp 1000 lb-ft hasta 505 hp 1850 lb-ft. La gama de motores disponibles cuenta con la tecnología más avanzada, permitiendo máximo rendimiento al mismo tiempo que cuida el medio ambiente.

## CAMIÓN 114SD



Imagen 3

Las configuraciones de este camión están optimizadas para ofrecer un tren motriz balanceado y un bastidor versátil con opciones de componentes de mayor capacidad para asegurar el mejor desempeño y mayor productividad en los trabajos más rudos.

El diseño de chasis simplifica el ensamble para los fabricantes de equipos y carrocerías. El Sistema eléctrico SmartPlex™ de Freightliner ofrece una flexibilidad sin igual al configurar un camión para adaptarse a las instalaciones específicas del chasis y carrocería. El camión 114SD, además, ofrece una increíble combinación de durabilidad y comodidad.

## CAMIÓN M2



Imagen 4

El camión M2 es el más versátil en su categoría; cuenta con una cabina de aluminio disponible en 106 pulgadas BBC, que garantiza la comodidad de los ocupantes en cualquier operación.

Además de una amplia variedad de aplicaciones funcionales en ciudad o carretera, el M2 tiene 4 opciones de motorización que se adaptan a las necesidades de cualquier negocio: Detroit DD5, Detroit DD8, MBE 924 y MBE 926; todos ellos reconocidos por su durabilidad, bajo costo de mantenimiento e inigualable economía en el consumo de combustible.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Freightliner® es una marca de Daimler Truck.

El camión FL360 715 Euro VI es muy versátil gracias a su diseño y dimensiones que lo hacen ideal para aplicaciones de última milla y reparto interurbano. Tiene un peso bruto vehicular de 7,250 kilogramos y una carga útil de hasta 5 toneladas con la opción de 4 diferentes distancias entre ejes, que lo vuelven uno de los más completos de su segmento en el mercado. Cuenta con la posibilidad de instalar una toma de fuerza en aquellas aplicaciones que requieren el uso de alguna bomba hidráulica.

## CAMIÓN FL 360 715



Imagen 5

## CAMIÓN FL 360 1017 Y 1217



Imagen 6

Integrándose a la familia 360, los camiones chatos 1017 y 1217 han llegado para proponer soluciones con un nuevo y ágil camión de 170 caballos de fuerza.

Los camiones FL 360 1017 y 1217 ofrecen varias opciones de distancia entre ejes, brindando una mayor versatilidad en las aplicaciones para las que puede utilizarse. La eficiencia y la comodidad son puntos clave de esta unidad *cab over engine*.

## CAMIÓN 360 2528

Un integrante más de la familia es el camión charo 360 2528, que ha llegado para proponer soluciones de movilidad a nuestros clientes con un nuevo y ágil vehículo de 280 hp. Eficiencia y comodidad son puntos clave de esta unidad *cab over engine*, que ofrece dos tipos de cabina (de día o extendida con dormitorio), más dos opciones de distancia entre ejes, haciéndolo ideal para el uso carretero o de ciudad.



Imagen 7

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Freightliner® es una marca de Daimler Truck.

## Autobuses

### Chasises Mercedes-Benz

## CHASIS LO



Imagen 8

Chasis LO es el chasis indicado para el segmento de rutas alimentadoras y urbanas en las ciudades altamente congestionadas por su gran versatilidad que nos da su tamaño. Contamos con múltiples modelos de carrocería que permiten una ocupación de hasta 50 pasajeros y en su versión de carrocería ejecutiva es ideal para el transporte de personal o turismo con las más altas exigencias en confort, seguridad y privacidad. Está equipado con un motor capaz de producir 154 hp y 428 lb-ft de torque, con tecnología EURO V. Además, cuenta con frenos de tambor, sistema de doble Split independiente y ABS.

El chasis MBO es el resultado de la mayor inversión de horas en ruta en nuestro segmento urbano y transporte de personal, desarrollado exclusivamente para las complejas rutas del mercado nacional. Por eso es el que tiene mayor presencia en sus segmentos.

Tiene gran maniobrabilidad por su ángulo de giro de 50° y longitudes que van desde los 9.7 hasta los 11.2 metros. Con una ocupación de hasta 65 pasajeros en sus diferentes configuraciones y el tren motriz más armónico del mercado, es el autobús ideal para obtener el mejor TCO del mercado, gran durabilidad, tiempo de vida y confiabilidad.

Disponible con tecnología Euro V, con motor OM 924 LA, con potencia de 205 hp y 575 lb-ft de torque, equipado con la nueva suspensión multi-hojas, la más confortable del segmento, también cuenta con frenos neumáticos de tambor, sistema ABS y un sistema de llave de encendido codificada y transponder para proteger el vehículo contra robo de módulos electrónicos.

## CHASIS MBO



Imagen 9

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

## CHASIS OF



Imagen 10

Es el autobús ideal para disfrutar del camino porque ofrece un excelente confort, seguridad y espacio para aplicaciones urbanas, interurbanas o transporte de personal, tiene capacidad hasta para 85 pasajeros (dependiendo la aplicación) y está equipado con suspensión neumática, lo que convierte en un autobús sumamente confiable. Con motor trasero de 6 cilindros, 235 hp, 627 lb-ft y certificación EURO V, la seguridad con la que cuenta va desde el sistema ABS hasta freno de parada e inhibidor de acelerador; además, se puede agregar como opción la columna de dirección ajustable, una llave general de emergencia, válvulas de drenado de aire y equipo de telemática Bus Connection.

Ideal para el transporte urbano por su unidad de control delantero, que brinda al operador mayor visibilidad y gran confort en sus trayectos; tiene la capacidad de llevar hasta 70 pasajeros, listo para las aplicaciones urbanas en ciudades de altos aforos, el tren motriz está integrado por un motor de 4 cilindros de 205 hp y 575 lb-ft de torque, transmisión Mercedes-Benz G85-6 manual de 6 velocidades y frenos de tambor con accionamiento neumático. Para seguridad de los usuarios, la carrocería tiene una ventana de emergencia de cada lado con accionamiento de palanca y una falleba en toldo.

## CHASIS OH



Imagen 11

## CHASIS O500

El chasis O500 U de entrada baja tiene características que lo hacen un autobús incluyente, seguro, rentable y confiable; es de última generación porque cuenta con un motor Mercedes-Benz OM 926 LA EURO V y tecnología BlueTec 5, capaz de transportar hasta 100 pasajeros.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG.

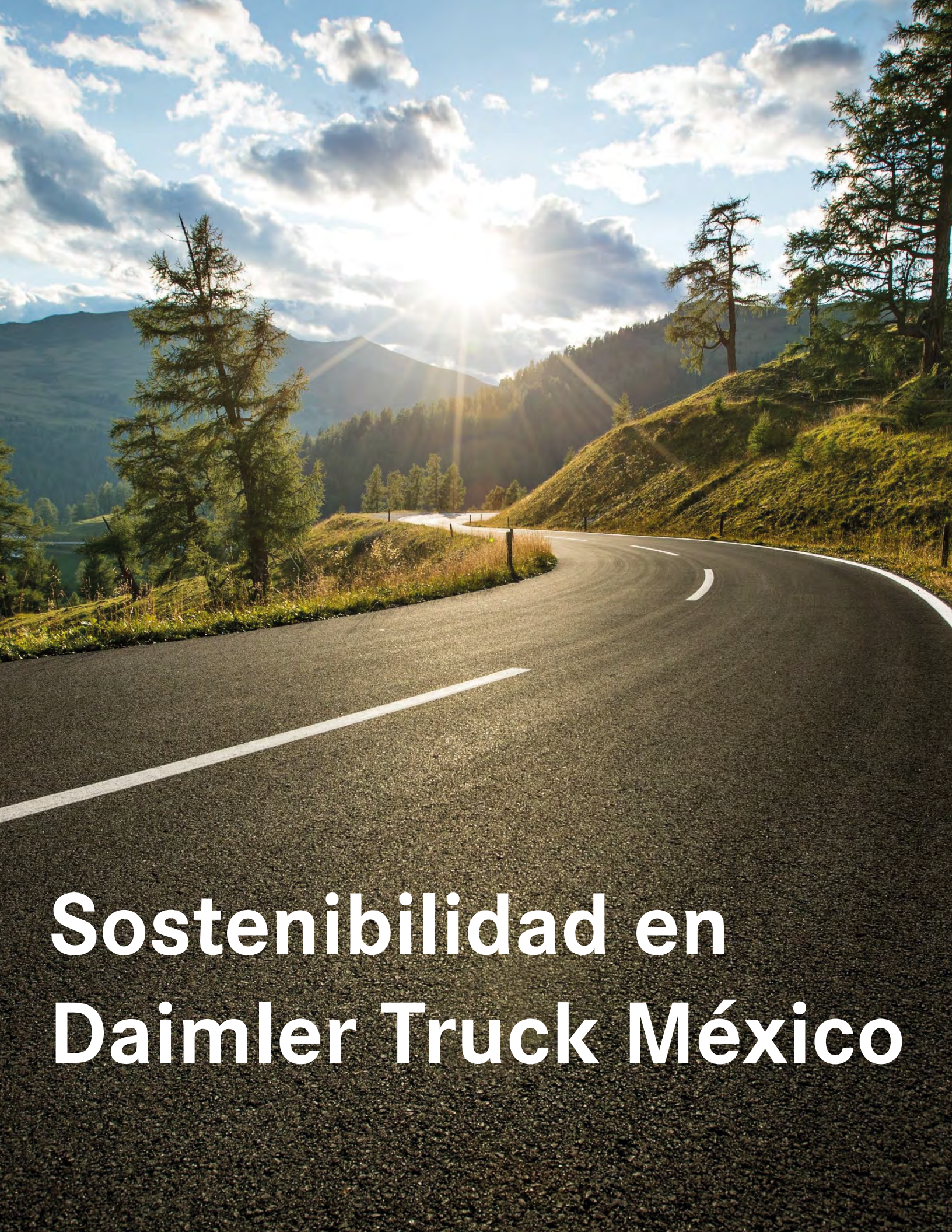
Es el resultado de múltiples sistemas que se caracterizan por ser la opción ideal para transporte masivo, como: BRS/ BRT al contar con entrada baja, Sistema ECAS con arrodillamiento, espacio para silla de ruedas, equipo de aire acondicionado, configuración de piso podo-táctil, cámaras de video-vigilancia, puertos USB, sistema GPS, sistema braille, asientos preferentes (mujeres, personas de la tercera edad, embarazadas, etc.) e incluye rack para bicicletas.



Imagen 12

Este autobús cumple con todos los criterios establecidos por las autoridades para preservar el medio ambiente y priorizar la accesibilidad universal, lo que ayuda a descongestionar de forma rápida y eficiente las vialidades principales de las grandes ciudades con una inversión mínima en infraestructura.

**Todos nuestros chasises tienen la flexibilidad de ser carrozados de acuerdo con las necesidades de cada negocio.**



# Sostenibilidad en Daimler Truck México

# Sostenibilidad en Daimler Truck México

## Áreas de enfoque



### Gobernanza

Estrategia empresarial para la sostenibilidad

Alianzas con la política y la sociedad

Análisis de materialidad



### Medio Ambiente

Productos sostenibles

Protección del medio ambiente

Producción sostenible

Biodiversidad

Cumplimiento ambiental



### Social

Seguridad vial y conducción automatizada

Derechos humanos

Empleo

Seguridad y salud

Diversidad e igualdad de oportunidades

Acciones en comunidades locales

Formación y desarrollo profesional

Protección de datos

Libertad de asociación y negociación colectiva

Evaluación social de los proveedores



# Governanza

GRI 2 - 9



## Estrategia empresarial para la sostenibilidad

Tenemos la ambición clara de brindar soluciones para que nuestros transportes e infraestructura sean más productivos, estén libres de accidentes y cuenten con el mejor tren motriz de cero emisiones.

Definimos nuestro mapa de ruta poniendo atención a la eficiencia de nuestras soluciones, a la inversión continua en tecnología diésel y al apoyo a combustibles alternativos en equilibrio con factores externos. El enfoque de protección se da a través de la evolución de los sistemas de seguridad activa, en conjunto con sistemas de asistencia al conductor para reducir accidentes y mejorar la experiencia del conductor. Por su parte, nuestras soluciones son capaces de convertir al vehículo en una plataforma programable que, en conjunto con la infraestructura, optimizan las operaciones de nuestros clientes. Como sabemos que el futuro es eléctrico y debe estar conectado, estamos co-creando con nuestros clientes y distribuidores un ecosistema de electromovilidad como una solución en tiempo real.

Con nuestros camiones y autobuses hemos fundado la industria moderna del transporte. Hoy somos uno de los mayores fabricantes de vehículos industriales del mundo. Actuamos sobre la base de la confianza entre colaboradores, clientes, socios comerciales, inversores y la sociedad en su conjunto.

En Daimler estamos comprometidos a liderar nuestro sector hacia un transporte sostenible al:

- Diseñar el futuro del transporte de mercancías y personas, así como su funcionamiento de forma sostenible.
- Asumir responsabilidades hacia las personas, el medio ambiente y la sociedad.

La sostenibilidad es una parte integral de nuestro negocio; el marco que hemos establecido de forma responsable se llama ESG porque representa las siglas en inglés de tres campos temáticos.

1. Medio ambiente (Environment)
2. Asuntos sociales (Social)
3. Gobierno corporativo (Corporate Governance)

También debemos sortear las situaciones difíciles provocadas por los cambios en nuestro sector. Cumplimos con las leyes, las normas internas y externas, los acuerdos con los representantes de los trabajadores, los sindicatos y los compromisos voluntarios.

La combinación de las diferentes características de nuestros colaboradores –como el género, la edad, la diversidad (cognitiva), los antecedentes culturales o el nivel educativo– permiten obtener mejores resultados. Trabajamos juntos para desarrollar nuevas tecnologías y el progreso en conjunto hace que nuestros clientes también avancen.

## Responsabilidad ESG

Sostenible, creíble e inclusivo

Nos mantenemos en estándares elevados. Nuestra gente, productos, procesos y comunicación reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad.

- Embajador ambiental
- Responsabilidad social
- Gobernanza e integridad

Para lograrlo hemos establecido 3 iniciativas marco que reflejan la estrategia y la visión que tenemos con respecto a la responsabilidad de ESG:

- Establecer el análisis de impacto ambiental del ciclo de vida para impulsar el cumplimiento de Science Based Targets initiative (SBTi); para impulsar la reducción de CO2 en nuestra huella ambiental del ciclo de vida.
- Nuestra visión está alineada a la conducción sin accidentes, integrando la tecnología más avanzada en nuestros vehículos. Queremos ser un empleador altamente atractivo al ofrecer un gran número de iniciativas y actividades para nuestros colaboradores, que tengan un fuerte enfoque en la diversidad, la inclusión, la salud, seguridad, el respeto a la privacidad de los datos y la capacitación. Para nuestras intervenciones comunitarias, realizamos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, autoridades y comunidades, ya que creemos en la diversidad de actores sociales para el diseño de soluciones a largo plazo, siempre bajo un enfoque de derechos.
- Excelencia en la gobernanza y desarrollo de integridad son guías que nos llevan a cumplir con las fiduciarias enfocadas a los grupos de interés; reforzamos procesos y mediciones para un mejor gobierno corporativo y establecemos un consejo ESG que refuerza las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión (DE&I).



Queremos ser un miembro responsable de la sociedad al convertirnos en una empresa donde la gente interactúe y trabaje con gusto, donde exista la confianza entre las personas y se respalden nuestros compromisos con el medio ambiente y la sociedad gracias a un sólido gobierno corporativo.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

De acuerdo a nuestros propósitos, creamos el futuro de las carreteras porque estamos contribuyendo activamente en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyas metas son erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de sostenibilidad.



Imagen 13

Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

En Daimler reconocemos la importancia de todos los ODS; sin embargo, nos enfocamos en estos en particular trabajando activamente para alcanzarlos, pues es donde tienen mayor incidencia nuestro modelo de negocio y su cadena de valor, así estamos seguros de que podemos marcar una diferencia:

- Igualdad de género
- Energía asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsable
- Acción por el Clima
- Alianzas para lograr los objetivos

Daimler es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y, en concordancia, para llevar a cabo nuestras actividades comerciales en México nos guiamos por estos 10 principios:



### Derechos humanos

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



### Estándares laborales

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



### Medio Ambiente

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



### Anticorrupción

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

## World Care - Pilar de sostenibilidad

El Pilar de Sostenibilidad es una acción estratégica que facilita los trabajos en materia de sostenibilidad al interior de las diversas líneas de negocio y sitios en donde Daimler tiene influencia en México. Con World Care buscamos generar una estructura ESG sólida para establecer proyectos estratégicos, darles visibilidad a las acciones de la compañía a través de una estrategia de comunicación y buscar recursos que permitan innovar en procesos y resultados.

Con las sinergias y alineación entre las empresas del grupo, nuestro Pilar de Sostenibilidad está conformado por un grupo multidisciplinario, que, de manera voluntaria, aporta tiempo, conocimiento y experiencia para hacer realidad nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Entre los principales compromisos se encuentran:

- Ser embajadores activos de la estrategia
- Aportar lineamientos estratégicos, ideas, propuestas de operación y colaboración
- Fortalecer alianzas y trabajo colaborativo entre grupos de interés internos y externos.
- Participar en actividades y campañas internas y externas
- Respetar y defender los valores institucionales

Con el trabajo voluntario, se busca el desarrollo de iniciativas que ayuden a las diferentes áreas a:

- Elaborar y desarrollar planes sólidos para una producción neutra en CO2
- Fortalecer a la cadena de suministro para lograr ser neutral en CO2
- Implementar acciones para mitigar el impacto negativo en el medio ambiente
  - Reducción del uso de agua
  - Gestión y reducción de recursos de residuos
- Fortalecer y difundir las acciones para brindar una mejor experiencia al colaborador a través de iniciativas enfocadas a:
  - Bienestar psicosocial
  - Salud y Seguridad
  - Entrenamientos y capacitación continua
  - Foros, talleres y espacios de aprendizaje para promover la diversidad e inclusión
  - Diversificar las fuentes de reclutamiento
- Enfocar la Responsabilidad Social Corporativa en nuestras comunidades de incidencia a través de la asignación de recursos humanos y financieros para la generación de proyectos centrados en temas de educación, medio ambiente y generación de habilidades para la vida, sumando a nuestros colaboradores como agentes de cambio en las iniciativas.



- Trabajar con los mecanismos de control y vigilancia en el Gobierno Corporativo de Daimler junto con una cultura de transparencia y accesibilidad de la información como factor clave para la competitividad.



Imagen 14

Lanzamiento de la estrategia de sostenibilidad para Daimler Truck México, junio 2022.

## Estructura World Care

World Care está conformado por personal de las diversas áreas y sitios de trabajo que se integran a las células de gobernanza, medio ambiente y social, que están lideradas por el equipo de External Affairs.

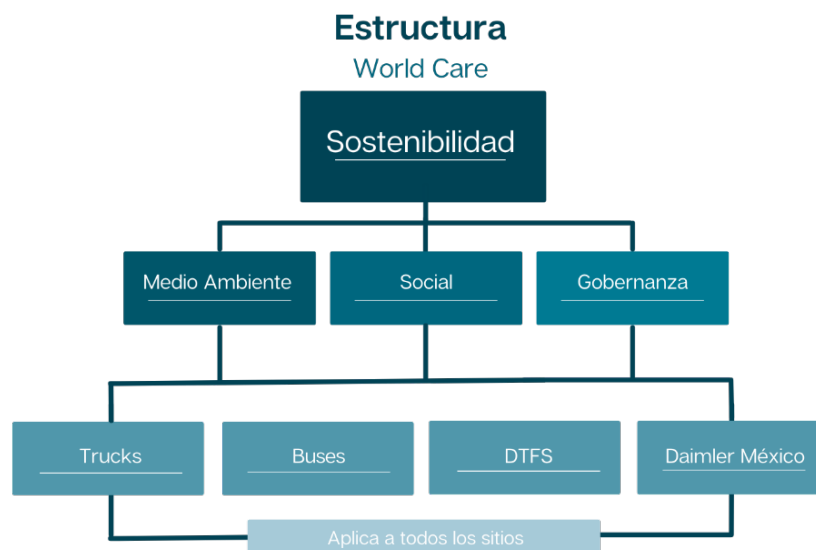


Figura 1

### ¿Qué hemos hecho en World Care?

Actualmente, World Care está integrado por 52 personas de diferentes razones sociales y localidades, que han invertido alrededor de 836 horas en sesiones de trabajo colaborativo para alinear las acciones de la compañía bajo los temas de gobernanza, medio ambiente y social.

Por otra parte, estamos activos en cuanto a la comunicación interna, pues hemos elaborado y publicado materiales audiovisuales con el fin de informar y sensibilizar a todos los colaboradores para que cada proyecto se diseñe bajo una perspectiva sostenible. Estos materiales se han distribuido en las plataformas internas y foros de comunicación, logrando más de 1,000 vistas en los últimos meses.



Imagen 15

Miembros de World Care en sesión híbrida de cierre de actividades, diciembre 2022.

## Cumplimiento de obligaciones fiscales

En Daimler respetamos las disposiciones del derecho fiscal y aduanero, entre las que se encuentran las regulaciones sobre el impuesto de sociedades, sobre la renta y sobre el valor añadido, así como los aranceles aplicables a la importación de bienes y los impuestos al consumo.

Para nosotros, es esencial realizar una declaración correcta y puntual de los impuestos y aranceles que se deben pagar. Rechazamos los modelos agresivos o incluso ilegales de evasión de impuestos.

### Conocimiento y cumplimiento del código de Conducta

Nuestro Código de Conducta regula los principios esenciales de actuación en Daimler; abarca nuestros principios de propósito y normas de conducta en los siguientes ámbitos:

- Respeto de los derechos humanos
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones internas
- Conducta apropiada dentro de Daimler Truck y frente a organismos oficiales, funcionarios, socios comerciales y clientes
- Resolución de conflictos de intereses
- Prevención de la corrupción en todas sus formas
- Protección de los activos de la compañía

- Ejercicio de nuestra responsabilidad social
- Tratamiento de datos

## Cumplimiento

### GRI 2-27

Estamos convencidos de que el éxito a largo plazo solo se puede obtener actuando de manera ética y responsable y, por ello, para Daimler es una prioridad la cultura del respeto a las normas.

El cumplimiento y el gobierno corporativo responsable son la base de nuestros negocios sostenibles, por lo que hemos implementado un Sistema de Gestión de Cumplimiento (CMS, por sus siglas en inglés) que comprende programas y procesos para acatar los requisitos legales y prevenir malas conductas. En Daimler estamos constantemente informando y sensibilizando a nuestros colaboradores sobre cuestiones de cumplimiento a través de numerosas medidas de formación y campañas de comunicación.

### Enfoque de gestión de cumplimiento

El cumplimiento basado en valores es una parte indispensable de nuestras actividades comerciales diarias, significa que nuestro objetivo es acatar las leyes y regulaciones internas. Nuestra intención es fomentar la cultura de respeto en la empresa a nivel mundial mediante la adopción de medidas específicas. A continuación, explicamos cómo perseguimos nuestros principales objetivos, cuáles son las regulaciones y políticas que nos proporcionan orientación al respecto, y qué medidas específicas estamos implementando.

### Principales objetivos



#### Lucha contra la corrupción

El objetivo de las medidas de cumplimiento es minimizar la corrupción en todas las actividades comerciales. Por lo tanto, examinamos críticamente a nuestros socios comerciales y transacciones, además tratamos a autoridades y funcionarios públicos de una manera muy sensible. Nos enorgullece decir que contamos con empleados comprometidos y dedicados, quienes cumplen rigurosamente con las normas éticas y legales en todas sus acciones. Mantenemos una postura de tolerancia cero hacia cualquier hecho de esta naturaleza porque estamos comprometidos a garantizar un ambiente de trabajo ético y transparente, en el que prevalezca la honestidad y se respeten los principios fundamentales de la legalidad.

2



### **Fortalecer y promover la competencia leal**

Nuestro Programa de Cumplimiento Antimonopolio, orientado a estándares nacionales e internacionales, garantiza una competencia leal; comprende una norma globalmente vinculante y válida de Daimler que define cómo deben evaluarse los asuntos de derecho de la competencia y cómo debe llevarse a cabo el trabajo con las asociaciones de la industria. Se basa en los estándares de la normativa europea y tiene en cuenta la práctica legal establecida por las autoridades europeas de defensa de la competencia, así como las sentencias de los tribunales europeos.

Las directrices adicionales y los kits de herramientas prácticas también están destinados a ayudar a nuestros colaboradores en todo el mundo a reconocer situaciones que son críticas bajo la Ley Antimonopolio y actuar de acuerdo con las regulaciones. Esto es particularmente importante cuando los colaboradores tratan con competidores, cooperan con distribuidores y distribuidores generales, y participan en el trabajo de la asociación comercial.

3



### **Garantizar el cumplimiento de los requisitos técnicos y reglamentarios**

La conformidad del producto para Daimler significa cumplir con los requisitos técnicos y reglamentarios, las normas y las leyes que son relevantes para las actividades comerciales.

Nuestro objetivo es identificar los riesgos dentro de los procesos de creación del producto (desarrollo y certificación) y de confiabilidad en una etapa temprana, que incluye la implementación de medidas preventivas. Al hacerlo, tenemos en cuenta el espíritu fundamental de leyes y reglamentos, las especificaciones internas, los procesos en el desarrollo y la producción; también estamos atentos a lo que sucede después de que los vehículos han salido al mercado.

El Sistema de Gestión de Conformidad de Productos (PCMS, por sus siglas en inglés) define principios, estructuras y procesos para proporcionar a nuestros colaboradores certeza y orientación, especialmente en términos de preguntas desafiantes sobre cómo interpretar los reglamentos técnicos. Además, el PCMS también incluye estándares mínimos para el manejo de nuestros productos en el campo con respecto a la seguridad, la conformidad reglamentaria y las emisiones.

4



### **Respeto y apoyo de los derechos humanos**

Estamos firmemente comprometidos a respetar y apoyar los derechos humanos; por lo que esperamos que nuestros socios comerciales se comporten igual a lo largo de la cadena de valor. Con nuestro Sistema de Gestión de Cumplimiento de Derechos Humanos (Human Rights CMS, por sus siglas en inglés), perseguimos un enfoque sistemático para cumplir con nuestras obligaciones.

El Human Rights CMS se basa en estándares reconocidos internacionalmente, como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos (UNGPs, por sus siglas en inglés), que son la base de los esfuerzos regulatorios y legislativos en todo el mundo.

Como parte del Human Rights CMS, revisamos sistemáticamente sobre una base de riesgo si los derechos humanos se respetan en las empresas que controlamos y en nuestra cadena de suministro. Así hemos definido varias medidas, tanto para prevenir y minimizar los posibles impactos adversos a través de nuestras empresas y nuestras actividades comerciales como para remediarlos.

5



#### **Cumplimiento de las leyes de protección de datos**

En Daimler, los datos y su evaluación sistemática son la base de nuevos modelos de negocio, tecnologías innovadoras y procesos eficientes. Además de abrir oportunidades comerciales, los datos requieren un cuidado especial en su manejo y, por ello, se aplican requisitos integrales de protección alineados a las leyes mexicanas.

Nuestra Política Global de Datos e Información sienta las bases legales para su manejo responsable en todo el mundo; también define un estándar mínimo vinculante para todas las unidades de Daimler.

Al mismo tiempo, nuestro Sistema de Gestión de Cumplimiento de Datos apoya en la planificación, implementación y monitoreo continuo sistemático de medidas para garantizar el cumplimiento de los requisitos de protección de datos.

De acuerdo con el proceso de gestión de incidentes de seguridad de la información, los empleados y contratistas tienen instrucciones de informar todas las posibles violaciones de datos personales y de seguridad de la información.

6



#### **Prevención del blanqueo de capitales y financiamiento al terrorismo**

El objetivo del cumplimiento en la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo es tanto la colocación de fondos procedentes de transacciones delictivas en el ciclo económico jurídico como la financiación de asociaciones terroristas a través de transacciones con Daimler Truck. Por lo tanto, hemos implementado estándares, procesos y salvaguardas globales para cumplir con todas las leyes aplicables contra el lavado de dinero.

Daimler ha nombrado a un Oficial de Antilavado de Dinero del Grupo, quien garantiza el cumplimiento en todas las divisiones de Daimler Truck Holding AG y todas las empresas de su grupo y es responsable de los estándares y procesos de conformidad con la ley alemana contra el lavado de dinero.

Con el fin de cumplir con las regulaciones vigentes y locales, nos complace informar que tenemos establecido un sólido marco de cumplimiento normativo en relación con la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Para garantizar la efectividad de nuestras medidas, contamos con un Oficial de Cumplimiento dedicado tanto al sector financiero como al caso de actividades vulnerables.

7



#### **Cumplimiento de sanciones y regulaciones de exportación**

Una unidad central para el control de exportaciones, sanciones, lucha contra el lavado de dinero y mercancías peligrosas persigue un enfoque de cumplimiento para garantizar todas las penas personales aplicables (cumplimiento de sanciones) y las relacionadas con las mercancías (cumplimiento del control de exportaciones) de la mejor manera posible.

## **Sistema de Gestión de Cumplimiento**

A través del Sistema de Gestión de Cumplimiento (CMS) tenemos como objetivo promover la realización de las regulaciones y políticas de nuestra empresa, así como prevenir la mala conducta. Las medidas necesarias son definidas por nuestras organizaciones legales en un proceso que también tiene en cuenta los requisitos comerciales de Daimler. El CMS consiste en principios y medidas básicas que aseguran el mismo comportamiento para todos los colaboradores; se basa en estándares nacionales e internacionales; se aplica a escala global en Daimler y consta de 7 elementos que se construyen unos sobre otros.

## **Sistemas de denuncias BPO**

### **GRI 2-26**

Las infracciones de las leyes, las directrices y otras regulaciones pueden tener como consecuencia enormes daños económicos, riesgos penales o administrativos para Daimler y nuestros colaboradores, así como para su reputación e imagen, la denegación de autorizaciones y la expulsión de los mercados nacionales. Por esa razón, es imprescindible detectar a tiempo posibles infracciones para evitar daños y garantizar una cooperación justa. Si, como empleados, somos testigos de una infracción de las normas o tenemos motivos para sospechar que podría haberse cometido una infracción, no dudamos en dar a conocer esta situación. Por lo tanto, es importante que, en caso de infracciones (potenciales), los colaboradores se dirijan directamente a su gerente, al departamento de Recursos Humanos responsable, a los representantes de los trabajadores, al asesoramiento social, a los compañeros del Departamento de Legal y Compliance o a nuestro sistema de denuncias Business Practices Office (BPO), que está abierto a todos los empleados, socios comerciales y terceros.

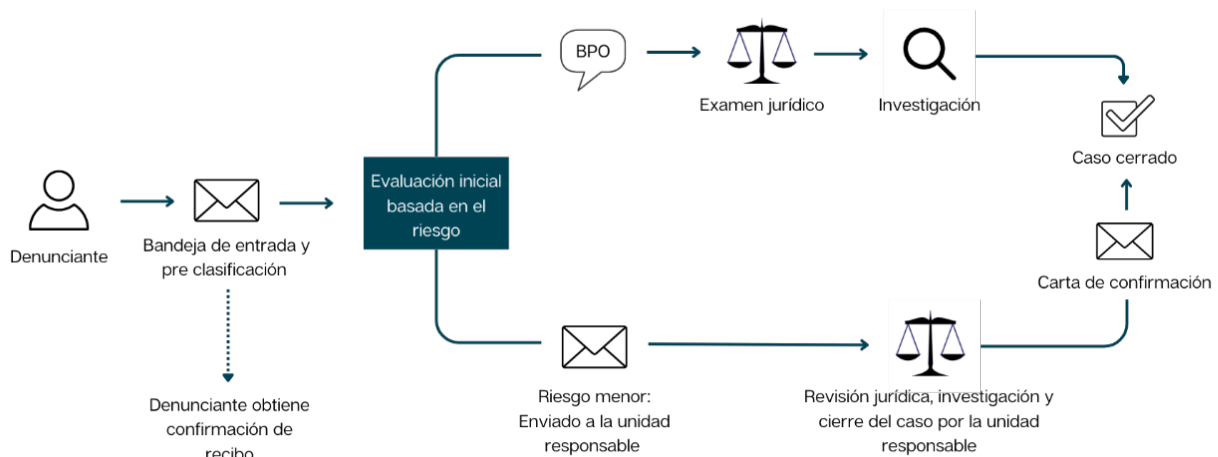


Figura 2

El BPO acompaña el tratamiento de las notificaciones hasta la finalización del procedimiento y, así, garantiza la máxima confidencialidad. Además, nuestro sistema de denuncias apuesta siempre por un trato justo, tanto de los informantes como de los empleados que son objeto de una acusación.

En este contexto, se garantiza en todo momento el principio de la proporcionalidad y, en cada caso individual, se verifica que las consecuencias sean adecuadas, necesarias y razonables.

## Alianzas con la política y la sociedad

### ODS 17

Buscamos ser un buen vecino de las comunidades aledañas a nuestras operaciones y promover, junto con otros actores, el desarrollo local; queremos ser la mejor opción para nuestros clientes a través de productos innovadores, seguros y con una menor huella ambiental; creamos relaciones colaborativas con nuestros proveedores bajo estándares de sostenibilidad que propendan a los derechos humanos, la responsabilidad ambiental y la integridad.

Para el desarrollo de nuestro negocio contamos con aliados esenciales: nuestros distribuidores, el gobierno y las autoridades; por lo que construimos relaciones justas y de crecimiento mutuo que nos permitan alcanzar nuestros objetivos, así como relaciones de cooperación que aporten al desarrollo de las regiones donde operamos.

Buscamos crear vínculos justos y de confianza con nuestros colaboradores a través de acciones que nos coloquen como un empleador atractivo que respeta la diversidad, promueve el desarrollo y cuida a sus colaboradores.

La transparencia e integridad son la base para la relación con nuestros accionistas.

## **Análisis de materialidad**

### **GRI 3-1**

Este reporte utiliza como análisis de materialidad el estudio elaborado por Daimler Truck AG en el verano de 2022 en cual se identificaron los temas clave y se priorizaron, tomando como base la estrategia corporativa la regulación y las tendencias actuales de la industria.

El análisis se hizo con una visión integral que toma en cuenta la relevancia de la sostenibilidad en cuanto a lo social y el medio ambiente; se analizó el impacto positivo y negativo de las actividades comerciales del grupo, una evaluación del impacto de los ODS y entrevistas con expertos. Por otro lado, se analizó el impacto de los problemas de sostenibilidad a través de una encuesta en línea a empleados y clientes, analizando los requisitos relevantes de ESG.

Los resultados del análisis de materialidad identifican 8 áreas de acción como esenciales.

Desde una perspectiva interna y externa, el punto focal es el relativo al medio ambiente, en específico al combate al cambio climático, la eficiencia de los recursos y la prevención de la contaminación. En lo social destaca los derechos humanos, la salud y seguridad en el trabajo. Los temas los más relevantes para nosotros y hacia dónde queremos enfocar la gestión de sostenibilidad son los siguientes:

### **Temas materiales**

#### **GRI 3-2**

1. Mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático
2. Derechos humanos
3. Eficiencia en el uso de los recursos
4. Salud y Seguridad
5. Prevención de la contaminación
6. Cadena de suministro sostenible
7. Cumplimiento
8. Seguridad vial

Otros temas

9. Diversidad, equidad e inclusión
10. Empoderamiento del talento
11. Buen gobierno corporativo
12. Biodiversidad
13. Alianzas



**Medio Ambiente**



## Medio ambiente

Como empresa líder en el sector, estamos preocupados por el cuidado del medio ambiente, así que su protección es parte integral de la estrategia corporativa. Por ello, estamos desarrollando tecnologías que tengan en cuenta los impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor y que logren que nuestros clientes tengan éxito a largo plazo.

En el enfoque de gestión para obtener una perspectiva completa del impacto ambiental en Daimler se identificaron los siguientes temas materiales:

1. Mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático
2. Eficiencia en el uso de los recursos
3. Prevención de la contaminación
4. Cadena de suministro sostenible

Como empresa líder del sector queremos contribuir con el cumplimiento de los Acuerdos de París definiendo medidas y acciones que agrupamos en 3 categorías:

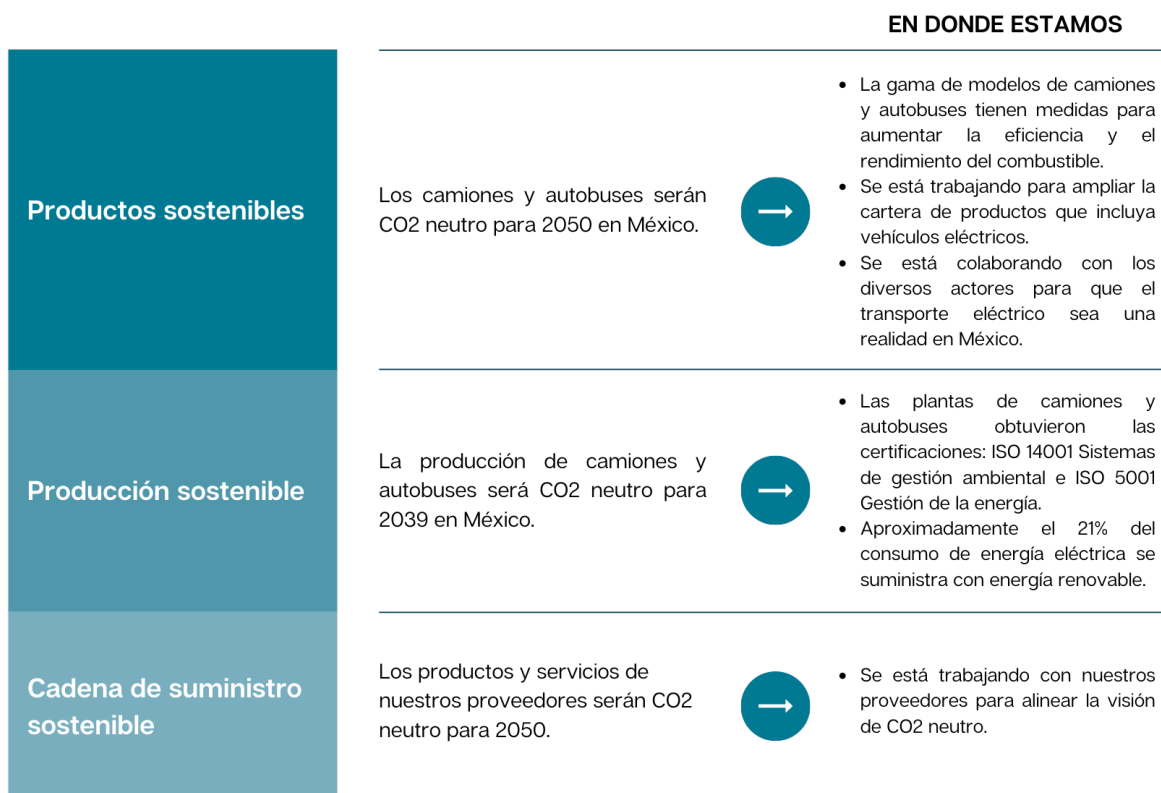


Figura 3

## Productos sostenibles

Aspiramos a desarrollar productos que resulten especialmente sostenibles y eficientes energéticamente en todos los segmentos de mercado y que abarquen el abanico completo de productos Daimler; estamos contemplando toda la vida útil desde el diseño hasta la eliminación y la reutilización de residuos, pasando por la producción y la compra.

Configuramos todas las fases de la cadena de valor lo más sosteniblemente posible, optimizando el consumo de energía a fin de minimizar la contaminación ambiental. Los colaboradores, los clientes y la opinión pública reciben la información necesaria para comprender los efectos sobre el medio ambiente y la eficiencia energética de los productos y las actividades empresariales de Daimler.

Trabajamos todos los días para ofrecer a los clientes resultados finales con vehículos de calidad, soluciones de cero emisiones, operación sin accidentes, oportunidad autónoma, facilidad de actualización y servicios conectados de creación de negocios.

- Liderazgo en la transformación de vehículos
- Servicios de creación de empresas
- Plataformas y asociaciones escalables.

Para ello estamos implementado estas iniciativas:

- Conducción para vehículos con cero emisiones y liderazgo en el mercado de vehículos autónomos en las opciones de propulsión durante la transición a Vehículos de Cero Emisiones (ZEV) y Vehículos Autónomos (AV) en los mercados de servicio pesado en carretera y de servicio medio en general.
- Cambio fundamental a servicios y soluciones en Daimler que establezcan los facilitadores necesarios; además de alcanzar el objetivo de ingresos rentables del 50% de los servicios y las soluciones agrupadas para 2030; incluyendo iniciativas de segunda vida para expandir la base de clientes.
- Preparación para nuevos productos y servicios en Daimler, que incluye nuestra estructura, los procesos y la gobernanza bajo un enfoque cohesivo de comercialización que abarca la organización interna, branding a través de funciones, plataformas escalables, asociación, inclusión de distribuidores, viajes de clientes y una estrategia de ventas y marketing.



## Activación digital



Nuestra estrategia está basada en conectar, desbloquear y conducir un ecosistema digital diseñado para la mejor experiencia de los empleados, soluciones para clientes, información de datos, oportunidades de ingresos y capacidades de socios. Los objetivos son:

- Generar una potente experiencia digital para colaboradores
- Ofrecer una experiencia ventajosa para los socios.

Para lograr estos objetivos, desarrollamos el Proceso de Re-imaginación y Reingeniería que consiste en el cambio de enfoque en la implementación de nuevos sistemas, junto con las soluciones globales, que se dirige a crear una vista End-to-End (E2E) desde el diseño del producto hasta la fabricación, pasando por las ventas y el mercado de posventa; además de optimizar los procesos a lo largo de toda la cadena de valor.

La Estrategia de la Plataforma de Infraestructura de Aplicaciones crea plataformas clave con el fin de optimizar la cartera para que los usuarios trabajen en un número limitado de aplicaciones para realizar tareas y utilizar datos.

El Ecosistema Digital de Experiencia del Cliente acelera el crecimiento del negocio y apoya el canal cliente/ventas, comenzando con la infraestructura del ecosistema digital y continuando con la entrega y agrupación de productos y servicios digitales que se incorporan fácilmente.

## Conectividad - Enlace Freightliner



Tenemos el portafolio de productos más completo y conectado en el mercado mexicano, desde la clase 4 hasta la 8 (por su peso bruto vehicular). Nuestra plataforma Enlace Freightliner es la herramienta electrónica que se instala en nuestros vehículos para conectarlos por medio de internet y, así, gestionarlos desde un clic enfocándonos a

Telemática, Diagnóstico y Rastreo.

Enlace Freightliner es el pilar de conectividad de Freightliner en México. Cuenta con pilares fundamentales que contribuyen a maximizar la productividad de las flotas y mayores ahorros a través de la optimización del RCO “Costo Real de Operación”, principal indicador en el área de postventa Daimler.

Enlace Freightliner da visibilidad integral de las operaciones diarias, mostrando los principales indicadores históricos de desempeño, tiene la posibilidad de detectar hábitos y patrones de comportamientos de los operadores y hace posible la telemática avanzada para la toma de decisiones.

En cuanto a consumo de combustible se puede ver el consumo total en litros, ralentí, PTO (Power Take Off), indicadores de rendimiento, detectar alguna sustracción potencial de combustible (en los nuevos Cascadia), RPM y factores de carga; estos indicadores se pueden observar en un *dashboard* de eficiencia.

Por su parte, es posible hacer un diagnóstico remoto del mantenimiento en línea de la mano con un distribuidor autorizado, tener alertas de códigos de falla en tiempo real y por categoría de severidad, mostrar ciclos de mantenimiento con avisos de vencimiento, tener conexión para rescates carreteros y órdenes de servicio, y observar en el dashboard de salud de flota.

Enlace Freightliner ofrece herramientas básicas de logística al permitir el rastreo GPS para distribución primaria, secundaria y de terceros, la vista de mapas a nivel de calle en Google Maps, un área de GeoSmart para control de puntos de interés inteligentes, cuenta con suite de aplicaciones móviles Android IOS y se pueden tener cuentas espejo para dueños en la carga con integración a Web Service.

## Movilidad sostenible en el transporte urbano



Bus Rapid Transit (BRT) es un sistema de transporte público de alta calidad, basado en autobuses, que ofrece una movilidad urbana ágil, confortable y económica que mejora el transporte de pasajeros a través de sistemas de tránsito rápido. BRT logra estos objetivos utilizando carriles propios, alta velocidad de circulación, alta frecuencia de paso y concentración en *marketing* y servicio al cliente.

Nuestro equipo de especialistas acompaña los proyectos de desarrollo y planificación de sistemas BRT en estrecha cooperación con diferentes socios y todas las ciudades involucradas.

Nuestro enfoque integrado –basado en una amplia cartera de productos, experiencia en el campo de postventa y mantenimiento, además de condiciones hechas a la medida para la financiación de la flota– ayuda a cumplir la visión de los clientes.

La introducción de un sistema BRT es muy compleja, pues su especificación y configuración dependen de las necesidades de los pasajeros y el operador. Las condiciones macro incluyen factores externos como la legislación local, las disposiciones de protección del medio ambiente y las relativas al consumo de energía.

### Ventajas de BRT:

- Reduce el tiempo de traslados
- Ahorro de costos
- Implementación rápida
- Flexibilidad
- Perfil medioambiental mejorado
- Carriles separados
- Conexión priorizada de los semáforos
- Accesibilidad para todos los usuarios
- Venta anticipada de boletos
- Conjunción intermodal

Un sistema BRT exitoso consta de componentes individuales, bien planificados y armonizados entre sí, con un imprescindible enfoque cabal de planificación que tome en cuenta todos los aspectos relevantes.

## Servicios digitales para el transporte de pasajeros



Bus Connection Telemática Mercedes-Benz es un sistema de gestión de flotas que maximiza la eficiencia del uso de autobuses a través del análisis de datos que permite tomar las mejores decisiones en tiempo real, lo que facilita:

- La reducción de costos
- El aumento de la productividad y la rentabilidad
- La optimización de los procesos

Bus Connection cumple con la norma internacional FMS BUS Estándar que garantiza una instalación segura por medio de equipos *plug & play* de fácil instalación, que aseguran una correcta conexión en la unidad y una evaluación de conducción vía remota. También cuenta con licencias ilimitadas de acceso con perfiles personalizados y la información clave se registra en un reporte gerencial de distribución controlada, que permite ver varios módulos como mapas y geolocalización para monitorear las flotas vía remota, observar historiales de viaje y crear puntos de control; así mismo, puede consultarse el perfil de cada operador para identificar y evaluar sus hábitos de conducción, hacer reportes de interés para la toma de decisiones y gestiones cuando se observen alertas de eventos críticos o de mantenimiento y conexión para incorporar señales adicionales de carrocería.

## Protección del medio ambiente

Los vehículos de combustión interna seguirán funcionando durante los próximos años, pero estamos conscientes de que se debe llevar a cabo una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en el transporte. Por ello, nuestra prioridad, en el corto plazo, es mejorar la eficiencia en los vehículos de combustión.

Simultáneamente estamos trabajando para que los vehículos eléctricos sean una realidad, queremos introducir nuestros camiones en el entorno más maduro posible, lo que involucra colaborar con los diferentes actores que tienen que ver con la infraestructura necesaria. De hecho, a partir de 2023 comenzaremos pruebas de vehículos eléctricos (camiones y autobuses); puede decirse que empezaremos el camino hacia el transporte neutro de emisiones de CO<sub>2</sub> con eCascadia y con el Mercedes Benz eO500, vehículos que arrancarán las pruebas de funcionamiento con algunos de nuestros clientes, con el fin de adquirir experiencia para su masificación posterior.



## eCascadia

Vehículo construido sobre la plataforma de camiones pesados más vendida en Norteamérica, el eCascadia ofrece una versión cero emisiones del modelo Cascadia; se enfoca a la clase 8 con un peso bruto combinado de 82,000 libras; cuenta con más de 1.6 millones de kilómetros de pruebas en las condiciones reales de carga; es impulsado por un motor integrado en el eje llamado eAxle que entrega una potencia desde 320 hasta 470 hp, para lograr esa autonomía (que va de los 250 hasta los 370 kilómetros) cuenta 2 opciones de baterías, de 291 y de 438kWh (que pueden cargarse en 3 horas, dependiendo de la capacidad del cargador). Este tractocamión cuenta con toda la suite de seguridad de Detroit Assurance 5.0, por lo que alcanza un nivel de autonomía 2 en la escala de SAE. El eCascadia es ideal para las rutas de corta distancia, que permiten la carga en el depósito como la logística de última milla, la distribución local y regional, y las aplicaciones de almacén a almacén.



Imagen 16

## Mercedes Benz eO500



Imagen 17

Este autobús de cama baja tiene una capacidad de hasta 90 pasajeros; cuenta con un motor eléctrico de 250 kW (340 hp) que puede cargarse en 3 horas gracias a su cargador de tipo CCS-2; en temas de seguridad, cuenta con frenos ABS, sistema ASR, freno regenerativo, además de tener un control electrónico para la suspensión de aire (ECAS); en ayuda al conductor, está equipado con un sistema de telemetría que permite conocer las condiciones de trabajo, mientras que el tablero de instrumentos muestra el estatus de carga de batería, distancia recorrida, autonomía, velocidad promedio y tiempo de viaje.

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG y Freightliner® es una marca de Daimler Truck.

## Conservación de recursos - nueva vida para vehículos y piezas usadas

REMAN Toluca es una planta de remanufactura de componentes de camiones y autobuses, como cajas de cambios y motores, es una opción económicamente viable y tiene un impacto positivo en el medio ambiente.

Todas las piezas remanufacturadas tienen algo en común: bajan sus costos sin comprometer la calidad probada y comprobada; están reacondicionadas y son verificadas para cumplir con los estándares de calidad más altos, renovadas con partes originales y nuevas. Esto nos permite poner a los vehículos rápidamente en movimiento, ahorrando tiempo y dinero.

En REMAN Toluca remanufacturamos en 2022 más de 26 mil compresores de aire, más de 120 motores, más de 20 mil sensores de óxidos de nitrógeno (NOx) y más de 80 transmisiones.

De acuerdo con el Consejo de la Industria de Remanufactura (RIC, por sus siglas en inglés), la remanufactura puede reducir los residuos generados hasta en un 85% en comparación con la fabricación de un producto desde cero.

De acuerdo con un estudio del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST, por sus siglas en inglés), la remanufactura contribuye a la reducción del consumo porque ahorra entre 50 y 90% de la energía requerida para fabricar un producto nuevo. Además, refaccionar un solo motor diésel de camiones puede ahorrar hasta 13,000 litros de aceite y 840 kWh mensuales.

También favorece la reducción de emisiones, según el mismo estudio del NIST, la remanufactura reduce emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 80%, en comparación con la fabricación de productos nuevos.

## Producción sostenible

### Protección del clima, control de la contaminación del aire y conservación de recursos en la producción

En Daimler trabajamos todos los días para reducir el consumo de recursos en la fabricación de nuestros productos, esto abarca todas las áreas desde el desarrollo la planeación de productos y producción, y en particular a la hora de diseñar y producir los vehículos. Monitoreamos de cerca y tratamos de reducir continuamente la cantidad de material que se necesita por vehículo.

Hemos adoptado el enfoque de diseño para el medio ambiente, que significa que concebimos nuestros vehículos para que sean lo más respetuosos posible con los recursos y la naturaleza durante todo su ciclo de vida. Las piedras angulares de este enfoque son la ingeniería ligera, el uso de materiales reciclados, el reciclaje y las evaluaciones del ciclo de vida.

## Gestión medioambiental

Como parte del enfoque de gestión medioambiental en las plantas García, Saltillo y Santiago se ha implementado la certificación ISO 14001, por medio de la cual enmarcamos la protección del medio ambiente y nos permite responder a las condiciones ambientales cambiantes y siempre en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

Además, anticipamos futuras regulaciones legales e incorporamos los requisitos esperados en el desarrollo del producto en una etapa temprana. Por ejemplo: estamos preparados con vehículos que cumplen con la NOM-016-CRE (especificaciones de calidad de los combustibles) y la NOM-044-SEMARNAT-2017 (emisiones de gases contaminantes de vehículos pesados a diésel).



Imagen 18

Planta García, 2022.

## Energía renovable en la producción

Una meta ambiciosa que tenemos es la producción de camiones y autobuses CO2 neutro para el 2039 en México, lo cual representa un enorme reto y para ello hemos comenzado sustituyendo parte de la energía eléctrica que se utiliza en Planta Saltillo por energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

## Consumo energético

### GRI 302-1

El consumo de energía renovable en 2022 representó cerca del 21% de la energía total que consumimos en Daimler; fue posible a través de dos mecanismos: por la compra de energía renovable a través del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) y por la instalación de sistemas fotovoltaicos en las plantas Saltillo y García.

Atendiendo los compromisos establecidos por las Naciones Unidas a través de los ODS, Planta Saltillo ya opera al 100% con electricidad proveniente de energías limpias, de la mano de Ammper, desarrolló y ejecutó este proyecto durante los últimos 2 años.

Esto la convierte en la primera planta de Daimler en alcanzar este hito y la segunda del grupo Daimler Truck North America (DTNA)

Este proyecto nació con Ambition 2039, estrategia global de sostenibilidad de Daimler Truck AG, la cual consiste en eliminar la huella de carbono generada por la fabricación de vehículos de carga. La meta fijada para 2030 es lograr que todas las plantas de Daimler sean libres de CO<sub>2</sub>, para ello se invirtieron 220 mil dólares en adecuar las instalaciones de Planta Saltillo cumpliendo con las normas que regulan estos suministros. El objetivo se alcanzó gracias al trabajo colaborativo de diferentes áreas internas, en donde participaron más de 50 personas ubicadas tanto en México como en Estados Unidos (en calidad de asesores).

Con el uso de energía renovable, Planta Saltillo contribuye a la lucha contra el cambio climático, al evitar la emisión de 7,000 toneladas de dióxido de carbono al año, lo cual equivale a plantar más de 300 mil árboles y tiene un ahorro económico de 1.2 millones de dólares. Planta Saltillo continuará trabajando en este rubro, ya que se encuentra en el proceso de colocar más de 6,000 paneles solares, los cuales ayudarán a generar el 10% del consumo eléctrico de las instalaciones. Con estas acciones, Daimler refrenda el compromiso con el medio ambiente, la comunidad y con seguir manteniendo a México y al mundo en movimiento.

TABLA 1. CONSUMO DE ENERGÍA (GWH)

	2018	2019	2020	2021	2022
Electricidad	87.4	83.3	72.0	84.1	<b>92.4</b>
Gas natural	94.1	84.1	74.2	87.2	<b>86.6</b>
Gas licuado de petróleo	2.9	3.2	1.9	3.5	<b>4.1</b>
Diésel	164.6	169.6	103.0	137.0	<b>157.6</b>
Otros	1.3	1.6	1.1	1.0	<b>1.4</b>
<b>Total</b>	<b>350.2</b>	<b>341.8</b>	<b>252.1</b>	<b>312.7</b>	<b>342.2</b>
Energía renovable (en %)	0.00%	0.00%	0.03%	0.07%	<b>14.09%</b>

**NOTA:** La caída en 2020 fue porque se redujo la producción de vehículos por la pandemia.

Actualmente, las plantas de Daimler consumen alrededor de 228 GWh sobre todo en electricidad y gas natural.

Debido a las diversas medidas que se implementaron en eficiencia energética para 2022, se observa una disminución de la intensidad energética por vehículo, tendencia que queremos mantener en los próximos años. **El consumo de energía por vehículo ha disminuido 12% en 2022 con respecto a 2018 para camiones, mientras que para autobuses fue alrededor de 30%.** Estos resultados confirman el compromiso que tenemos por disminuir los recursos que utilizamos para la fabricación de nuestros vehículos.

**GRI 302-3,4**

TABLA 2. CONSUMO DE ENERGÍA POR VEHÍCULO (KWH/VEHÍCULO)

	2018	2019	2020	2021	2022
Autobuses	2,727.5	2,045.5	2,222.6	2,099.4	<b>1,889.1</b>
Camiones	<b>3,320.4</b>	<b>3,095.6</b>	<b>3,194.5</b>	<b>3,118.5</b>	<b>2,917.5</b>

**NOTA:** La caída en 2022 en emisiones de CO2 es un beneficio directo de la inversión que hace Daimler en energía renovable.

**Industria limpia**

Como parte de las acciones encaminadas a tener una producción de CO2 neutro en Planta García, se cuenta con la certificación de Industria Limpia emitida por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Este programa consiste en una serie de actividades ordenadas a fomentar la realización de auditorías ambientales con la finalidad de garantizar el cumplimiento efectivo de la legislación y mejorar en los procesos de producción y su relación con el desempeño ambiental. La solicitud de esta certificación es de carácter voluntario.

**Emisiones de CO2****GRI 305**

La compra de energía renovable y la generación en sitio impactan directamente a la disminución de las emisiones de CO2 en las plantas; por lo tanto, en cada uno de los vehículos que se fabrican. Así, nuestros clientes tienen acceso a vehículos que desde su fabricación tienen un menor impacto al medio ambiente.

TABLA 3. EMISIONES DE CO2 POR CONSUMO DE ENERGÍA (T DE CO2EQ)

	2018	2019	2020	2021	2022
Electricidad	38,021.0	36,235.8	31,311.7	36,486.1	<b>19,219.7</b>
Gas natural	18,995.9	16,981.5	14,975.5	17,606.7	<b>17,496.8</b>
Gas licuado de petróleo	653.1	715.6	420.3	796.2	<b>937.5</b>
Diésel	43,896.7	45,250.8	27,465.9	36,543.5	<b>42,038.0</b>
Otros	-	396.3	266.3	243.2	<b>353.1</b>
<b>Total</b>	<b>101,566.8</b>	<b>99,580.0</b>	<b>74,439.5</b>	<b>91,675.6</b>	<b>80,045.1</b>

**NOTA:** La caída en 2020 fue porque se redujo la producción de vehículos por la pandemia.

TABLA 4. EMISIONES DE CO2 POR VEHÍCULO (KG DE CO2EQ /VEHÍCULO)

	2018	2019	2020	2021	2022
Autobuses	737.9	667.6	758.1	696.0	<b>608.3</b>
Camiones	963.4	899.0	940.4	<b>913.7</b>	<b>675.9</b>

**NOTA:** La caída en 2022 en emisiones de CO2 es un beneficio directo de la inversión que hace Daimler en energía renovable.

## Cadena de suministro sostenible

En Daimler entendemos que para lograr las metas de sostenibilidad de nuestra visión 2039 es vital sumar a nuestra cadena de proveeduría, por lo que ya iniciamos acciones para medir su desempeño en materia de manejo de residuos, donde consideramos el impacto ambiental de cada uno de los productos a lo largo de su ciclo de vida, responsabilidad social, ética empresarial y transparencia en procesos de fabricación.

## Seguimiento de objetivos ambientales

Con el fin de monitorear el progreso de los objetivos, recopilamos sistemáticamente los datos ambientales y energéticos de las plantas. Dichos datos se ingresan en un sistema de información para analizarlos y evaluar el desempeño de cada uno de los sitios.

## Gestión de energía

Con la certificación de un Sistema de Gestión de Energía, según la ISO 50001, hemos implementado una política energética y para gestionar adecuadamente los aspectos energéticos, lo que se traduce en un ahorro real y cuantificable. Mediante la ISO 50001 se identificaron los procesos más intensivos en el consumo de energía, así determinamos las áreas de oportunidad para reducir los consumos.

De las diversas medidas implementadas en las plantas García, Saltillo y Santiago en el marco de la implementación de ISO 50001, destacan:

- Iluminación eficiente – sustitución por luminarias Led
- Aire acondicionado eficiente
- Medidas de eficiencia energética en general
- Sistemas fotovoltaicos para generación de electricidad

Las oficinas de Downtown se encuentran en un edificio con Certificación en Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED, por sus siglas en inglés), que desde su selección se consideró para establecer las oficinas corporativas en un edificio con tales características, siendo congruentes con los objetivos planteados en materia de sostenibilidad.

## Uso eficiente del agua

### GRI 303

El agua utilizada para la producción de camiones y autobuses se obtiene principalmente de la extracción de pozos en sitio y una pequeña parte es agua de lluvia que se recolecta en Planta Santiago. **Toda el agua utilizada es tratada en el lugar y utilizada principalmente para riego de zonas reforestadas, eliminando la descarga de agua al drenaje.** En Planta Santiago se tienen planes para captar más agua de lluvia y utilizarla en los procesos, así mismo se tienen planes para modernizar las plantas de tratamiento de agua de las plantas a partir de 2023.

TABLA 5. CONSUMO DE AGUA (MILLONES DE LITROS)

	2018	2019	2020	2021	2022
Suministro externo	4.33	3.53	2.58	3.11	<b>4.23</b>
Agua de pozo (extraído en sitio)	239.40	244.21	233.86	260.11	<b>270.14</b>
Agua de lluvia	1.80	1.24	0.75	2.13	<b>1.31</b>

TABLA 6. AGUA TRATADA Y DESCARGAS (MILLONES DE LITROS)

	2018	2019	2020	2021	2022
Agua tratada (en sitio)	117.99	192.50	109.77	153.32	<b>208.24</b>
Descarga directa (drenaje)	-	-	-	-	-
Descarga indirecta (riego u otros)	92.42	168.45	83.89	119.57	<b>180.83</b>

El consumo de agua para la fabricación de autobuses y camiones es muy diferente debido a los procesos. Para el caso de autobuses en Planta García, no se utiliza agua en la línea de producción, ya que solo se realiza el ensamble de chasis, el uso de agua es solo para los servicios generales de la planta. Mientras que las plantas Saltillo y Santiago sí requieren agua directamente en la fabricación de camiones debido a que se realizan todos los procesos de pintura (que necesita un mayor uso de agua).

TABLA 7. CONSUMO DE AGUA POR VEHÍCULO (LITROS/VEHÍCULO)

	2018	2019	2020	2021	2022
Autobuses	-	20.5	36.6	28.5	<b>21.1</b>
Camiones	2,351.5	2,269.3	3,022.0	2,647.2	<b>2,361.1</b>

## Residuos

### GRI 301-2

#### Reducción de residuos

La fabricación de camiones y autobuses requieren materiales diversos, hoy en Daimler estamos comprometidos a reducir los residuos. En 2022 se observa un aumento de los residuos debido al incremento de producción de autobuses y camiones, además de otros componentes que se están fabricando en nuestras plantas; las cuales cuentan con diferentes programas para el aprovechamiento y reciclaje de los residuos. Por ejemplo, en Planta Saltillo se ha implementado la Campaña de 6 Rs (reducir, reutilizar, reciclar, repensar, reestructurar y redistribuir), **con la cual se ha logrado aprovechar prácticamente el 100% de los materiales de residuos para reciclaje.**

TABLA 8. RESIDUOS POR CATEGORÍA (MILES DE TONELADAS)

	2018	2019	2020	2021	2022
Residuos peligrosos para reciclaje	3.01	2.98	2.30	2.91	<b>3.82</b>
Residuos peligrosos para desecho	0.12	0.14	0.06	0.16	<b>0.02</b>
Residuos no peligrosos para reciclaje (no incluye chatarra)	11.73	11.80	8.90	15.44	<b>18.39</b>
Chatarra para reciclaje	1.30	1.53	1.59	1.85	<b>2.36</b>
Residuos no peligrosos para desecho	0.00	0.03	0.02	0.01	<b>0.02</b>
<b>Total</b>	<b>16.17</b>	<b>16.48</b>	<b>12.87</b>	<b>20.38</b>	<b>24.61</b>

Un aspecto favorable es que menos del **0.2%** de los residuos totales son desechados, mientras que el **99.8%** se reciclan. El total de los residuos desechados son tratados para composta, con lo que evitamos que terminen en rellenos sanitarios, garantizando así el manejo total de nuestros residuos con un enfoque de protección ambiental.

Asimismo, auditamos a nuestros proveedores en materia de residuos peligrosos, a fin de que todo nuestro suministro cumpla con la normatividad correspondiente.

TABLA 9. RESIDUOS POR VEHÍCULO (KG/VEHÍCULO)

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Autobuses</b>	-	<b>573.25</b>	<b>1,064.03</b>	<b>867.62</b>	<b>1,107.65</b>
Residuos peligrosos para reciclaje	-	21.62	32.51	20.50	<b>22.98</b>
Residuos peligrosos para desecho	-	10.59	11.43	7.74	<b>6.33</b>
Residuos no peligrosos para reciclaje (no incluye chatarra)	-	295.41	321.26	327.10	<b>273.30</b>
Chatarra para reciclaje	-	153.23	608.41	448.70	<b>749.20</b>
Residuos no peligrosos para desecho	-	92.39	90.43	63.58	<b>55.85</b>
<b>Camiones</b>	<b>1,225.38</b>	<b>1,108.52</b>	<b>1,253.23</b>	<b>1,644.37</b>	<b>1,725.02</b>
Residuos peligrosos para reciclaje	28.72	26.83	28.45	28.63	<b>31.06</b>
Residuos peligrosos para desecho	0.46	0.39	0.45	0.24	<b>0.17</b>
Residuos no peligrosos para reciclaje (no incluye chatarra)	1,074.94	950.19	1,070.81	1,447.22	<b>1,505.51</b>
Chatarra para reciclaje	121.26	131.10	153.52	168.28	<b>188.29</b>
Residuos no peligrosos para desecho	-	-	-	-	-

## Biodiversidad

### GRI 304

Preocupados por la preservación de la biodiversidad, en nuestras plantas llevamos a cabo acciones que contribuyan a la remediación de los hábitats naturales aledaños. Contamos con programas de reforestación tanto en Planta Santiago como en Planta Saltillo, donde se han sembrado más de 1,600 árboles en cerca de 14 hectáreas. Por su parte, en Planta García, se ha desarrollado una reserva ecológica con flora nativa que ha propiciado la llegada de fauna silvestre, incluso se ha convertido en una parada de la migración de la mariposa monarca.

## Cumplimiento ambiental

### GRI 307

En Daimler estamos comprometidos con el cumplimiento de las normas en general, es por ello que nuestros productos cumplen las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), las cuales son regulaciones técnicas de observancia obligatoria expedidas por las dependencias competentes, como la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), que tienen como finalidad establecer las características que deben reunir los procesos o servicios cuando constituyan un riesgo para la seguridad de las personas o dañar su salud; así como aquellas relativas a terminología y las que se refieran a su cumplimiento y aplicación.

Nuestros camiones y autobuses cuentan con el certificado de la NOM-044-SEMARNAT-2017, que establece los límites máximos permisibles de emisión de hidrocarburos totales, hidrocarburos no metano, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, partículas y opacidad de humo provenientes del escape de motores nuevos que usan diésel como combustible y que se utilizarán para la propulsión de vehículos automotores nuevos con peso bruto vehicular mayor de 3,857 kilogramos, así como para unidades nuevas con peso bruto vehicular mayor a 3,857 kilogramos equipadas con este tipo de motores; así como de la NOM-079-ECOL-1994, que establece los límites máximos permisibles de emisión de ruido de los vehículos automotores nuevos en planta y su método de medición.

La NOM-044-SEMARNAT-2017 establece que un vehículo no debe emitir más de 2.0 ppm de NOxes y 1.5 ppm de CO para EuroV, 0.27 NOxes y 20.79 ppm de CO para EPA10 y 0.50 ppm de NOxes y 1.5 ppm de CO para Euro VI. Como parte de nuestro compromiso ambiental, ofrecemos las tecnologías más limpias disponibles en el mercado dentro de nuestra gama de productos.

Un ejemplo de esto es el FL360 715 Euro VI, que cuenta con uno de los sistemas de postratamiento de gases de combustión más limpios del mercado gracias a su tecnología BlueTec, que suma un filtro de partículas diésel (DPF, que ayuda a atrapar partículas de carbono y humos) y una reducción catalítica selectiva (SCR, que convierte los NOx en moléculas de nitrógeno y agua a través del uso de urea). El resultado es tener emisiones más limpias apegadas a la Normatividad Europea Euro VI, una de las más estrictas a nivel internacional.

No solo cumplimos la normatividad mexicana aplicable a nuestros vehículos, en Planta García también contamos con la Certificación ISO/IEC 17025:2017, normativa internacional que establece los requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo y calibración. La acreditación de estos se logra a través de los entes regionales que participan en redes internacionales de colaboración. La norma ISO/IEC 17025 es aplicada por los laboratorios de ensayo y calibración con el objetivo de demostrar que son técnicamente competentes y que sus resultados son veraces.



*Imagen 19*

Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Freightliner® es una marca de Daimler Truck.

Estamos formando  
el futuro de la movilidad.



**Social**



# Social

En Daimler tenemos una fuerte influencia por la diversidad de nuestros colaboradores, las comunidades en donde trabajamos y las personas que impactamos con nuestro quehacer diario. Como empresa líder en el sector, tenemos una visión de liderar el transporte sostenible, lo cual significa dar forma al transporte del mañana de manera responsable.

Nuestros colaboradores son la base para materializar la visión que tenemos, por ello nos esforzamos por ofrecerles un ambiente de trabajo donde se preserve su salud, seguridad y bienestar.

Nuestros vehículos son esenciales para mucha gente y, por ello, nos preocupamos por su seguridad a la hora de manejar y la de los demás conductores con los que se comparte el camino.

El sentido de responsabilidad y sostenibilidad repercute en toda la cadena de valor. Cooperamos con nuestros proveedores y los comprometemos a trabajar con nosotros para garantizar el respeto de los derechos de todas las personas con las que trabajamos a través de nuestras operaciones.

El enfoque de gestión para obtener una visión completa del impacto social en Daimler identifica los siguientes temas:

- Derechos humanos
- Salud y Seguridad
- Seguridad vial
- Diversidad, equidad e inclusión
- Empoderamiento del talento

Para ser más estratégicos y específicos hemos agrupado las acciones en 3 categorías:

## Nuestra gente

Nos esforzamos por ofrecer un ambiente de fomento a la cultura de diversidad, equidad e inclusión de nuestra gente.



### EN DONDE ESTAMOS

- Inspirados en la diversidad, el talento y el liderazgo
- Trabajamos con un enfoque integral de bienestar
- Trabajamos en evolucionar culturalmente
- Desarrollamos nuestro talento

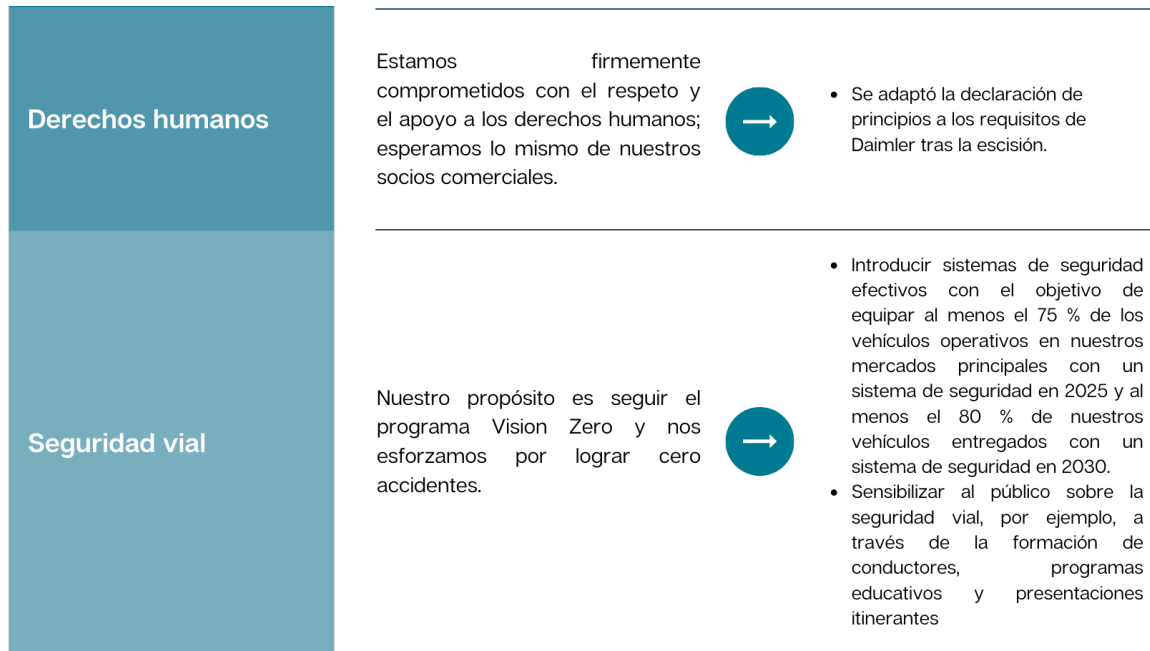


Figura 4

## Seguridad vial y conducción automatizada

GRI 416

### Conectividad - Enlace Freightliner



Enlace Freightliner es la esencia de nuestra conectividad en México; cuenta con pilares fundamentales que contribuyen a maximizar la productividad de las flotas y mayores ahorros a través de la optimización del Costo Real de Operación (RCO, por sus siglas en inglés), principal indicador en el área de postventa Daimler.

#### Seguridad

- Alertas por excepción en tiempo real en mapa o panel de incidencias
- Criticidad de alertas y panel de riesgos de seguridad patrimonial
- Detección de paradas no programadas y alertas fuera de ruta
- Antijammer y antitamper con paro de motor automático
- Integración con eventos reportados por Detroit Assurance

## Operación

- Visibilidad integral de las operaciones diarias
- Indicadores de desempeño históricos
- Detectar hábitos y patrones de comportamientos
- Identificación, evaluación y ranking de operadores
- Telemática avanzada para la toma de decisiones

## Logística

- Rastreo GPS para distribución primaria, secundaria y de terceros
- Mapas a nivel de calle en Google Maps
- Área de GeoSmart para control de puntos de interés inteligentes
- Suite de aplicaciones móviles Android IOS
- Cuentas espejo para dueños en la carga con integración a Web Service

## DriverCOACH



El 71% de los accidentes en nuestro país es causado por el factor humano de acuerdo con la información proporcionada por el Instituto Mexicano del Transporte (IMT 2021), siendo los más representativos: 20% la imprudencia, 12% la velocidad excesiva, 11% la invasión del carril contrario y 11% por no guardar la distancia.

Nuestra responsabilidad social, la escucha constante de nuestros clientes y el compromiso de continuar innovando nos han llevado a lanzar al mercado nuestra solución de Video Telemática llamada DriverCOACH, que es una solución de conectividad que acompaña al operador, proporciona asesoramiento en tiempo real, haciendo el camino más seguro e integrando la tecnología de video, inteligencia artificial y visión de máquina a la plataforma Enlace Freightliner. Con este desarrollo se busca reducir la accidentabilidad a través de:

- Alertar oportunamente para mitigar el 71% de riesgos por medio del coaching (seguridad)
- Empoderar al conductor por medio de la mejora de hábitos
- Incrementar la eficiencia operacional porque un operador concentrado contribuye a un mayor desempeño del vehículo
- Contar con análisis de patrones para valorar los compartimientos de riesgo reales

La inteligencia artificial se conjuga con visión de máquina para habilitar cinco:

1. Conductor(a) distraído
2. Conductor(a) usando celular
3. Conductor(a) comiendo o bebiendo
4. Conductor(a) sin cinturón
5. Conductor(a) fumando

Algunas de las características de DriverCOACH:

1. Alta visibilidad
2. Visión Nocturna
3. Alertas sonoras en cabina
4. Sensor de movimiento
5. Almacenamiento Cloud
6. Almacenamiento SD

Comprometidos con seguir innovando y escuchando a nuestros clientes, hemos añadido una serie de mejoras a nuestra plataforma de Enlace Freightliner:

- Zona de notificaciones exclusiva para DriverCoach que nos da acceso a los eventos y aumenta significativamente la facilidad para ver los videos de las alertas
- Acceso a la memoria de nuestro dispositivo desde la plataforma para descargar fragmentos de video relevantes, hasta 5 días anteriores sin importar que no haya una alerta ligada.
- Estado operativo *stand by* en nuestra cámara, que permite el acceso al video en vivo hasta 50 minutos después de apagada la unidad (si el administrador de flota lo considera importante), lo que permite cuidar la integridad de la persona y del vehículo aun cuando la unidad esté detenida y apagada.

## Paquete de Seguridad, “Safety Bus”



Daimler brinda soluciones integrales de movilidad mediante el sistema Safety Bus que asegura que la conducción en largas distancias sea más segura. En los modelos urbanos y foráneos está integrado el freno de escape y freno de motor, también tiene disponibles los sistemas de freno ABS y de control ASR. Safety Bus aplica para todo nuestro portafolio; pero tenemos algunas características opcionales.

- Freno de motor (disminuye el tiempo/distancia al frenar directamente el motor)
- Retarder (disminuye el tiempo/distancia al frenar directamente la transmisión)
- ABS (evita el sobrecalentamiento de los frenos en un momento de pánico para que las ruedas no se bloqueen, como ventaja reduce en un 10% la distancia total de frenado)
- ASR (evita el derramamiento de los neumáticos en condiciones de poca tracción, por lo que ayuda a un desplazamiento del autobús más estable)
- Freno de paradas (evita que la unidad se desplace mientras la puerta de acceso está abierta, para reducir accidentes con los pasajeros que bajan o suben del autobús)
- ESP (mantiene la estabilidad del autobús en condiciones de maniobras a exceso de velocidad, rutas muy sinuosas y previene la volcadura del autobús)
- Bastidor de acero reforzado (soporta una fuerza de 80,000 lb/in2 para 40 toneladas, antes de ceder ante una colisión)

- Tornillos de grado 8 (crean un amarre perfecto en la unión con el bastidor para evitar que el chasis pierda su apriete por vibraciones)
- Suspensión neumática (mejora la estabilidad del autobús durante su conducción)
- Tablero de instrumentos con computadora de viaje y sistemas de diagnóstico a bordo (provee información oportuna sobre las condiciones del autobús para reducir las distracciones en el camino y tomar acciones que apoyen a la seguridad de forma rápida)
- ECAS (es la suspensión neumática controlada electrónicamente que mantiene la altura del autobús de acuerdo a su velocidad de manejo para asegurar una correcta estabilidad)

### Foráneos

- AEBS (apoya al sistema de frenos ante una circunstancia de emergencia, frena de forma automática)
- Brake Holder (frena automáticamente en pendientes donde exista un retroceso involuntario del autobús hasta que empiece su desplazamiento hacia adelante)
- LDWS (informa de forma visual, sonora y vibratoria cuando el autobús se sale de su carril involuntariamente para que el operador corrija la marcha)
- Volante multifuncional (reduce las distracciones del operador al navegar de forma inmediata por el tablero de instrumentos y consultar información, sin perder la visión del camino)
- TPMS (informa al operador si la presión y temperatura de sus neumáticos es correcta, para que tome acciones oportunas, evitando que las llantas se revienten o exista un conato de incendio durante su camino)

## Desarrollo responsable de vehículos



En las actividades de investigación y desarrollo relacionadas con camiones automatizados, nos guiamos por tres principios:

- Seguridad de los ocupantes de los vehículos y otros usuarios de la vía como máxima prioridad
- Productos desarrollados de acuerdo con los requisitos de los clientes y en cooperación con ellos
- Colaboración para establecer un marco legal y regulatorio claro en las cuestiones relacionadas con la operación y la responsabilidad de los vehículos

## Capacitación en Movilidad Sustentable (2021,2022)

### ODS 11

México enfrenta uno de los más grandes desafíos sociales: el mejoramiento de la seguridad vial. Para superar el reto es necesario capacitar y sensibilizar a los operadores, que son los actores principales para la prevención de accidentes. Por lo tanto, nos enfocamos en la salud, los hábitos de alimentación, el fenómeno de fatiga en la conducción, los síntomas psicológicos y el cansancio del exceso de trabajo.

Desde nuestra adhesión a la iniciativa de Transporte Limpio, hemos capacitado, en conjunto con la SEMARNAT, a más de 200 organizaciones y operadores, quienes han tenido la oportunidad de aprender y poner en práctica mejores soluciones para alcanzar los objetivos establecidos en el programa. El contenido fue desarrollado e implementado en los últimos 6 años a través de un modelo presencial, donde el tema primordial es el manejo ecoeficiente de las unidades (autobuses y tractocamiones). Sin embargo, en 2022 se buscó modificar el programa integrando algunos temas adicionales; lo denominamos Movilidad Sustentable. El contenido añadido

tenía como objetivo crear un programa formativo más integral abarcando temas de salud, bienestar, seguridad vial y electromovilidad, entre otros; han participado más de 240 personas en 11 módulos. En total se brindaron más de 90 horas de capacitación en un formato híbrido; para aprender sobre el manejo de autobuses participaron 32% mujeres, 67% hombres y 1% sin género; y sobre el manejo de tractocamiones tuvimos 19% mujeres, 79% hombres y 2% sin género.

En ambos casos, los participantes evaluaron la capacitación como satisfactoria y cumpliendo sus expectativas en más del 94%.



Imagen 20

Sesiones de trabajo y participantes del programa Movilidad Sustentable, 2022

## Derechos humanos

### GRI 2-23

Respetamos los derechos humanos internacionalmente reconocidos y basamos nuestras actuaciones en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Por ello, concedemos especial importancia a la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y a las normas laborales fundamentales, como el rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzado y a la esclavitud moderna, cualquier tipo de discriminación, amenazas a las personas que defienden los derechos humanos (por ejemplo, representantes de los trabajadores o sindicatos) y otras violaciones; también nos oponemos a las condiciones laborales abusivas.

En Daimler garantizamos la salud y la seguridad en el lugar de trabajo sobre la base de los requisitos legales en dichas materias; estamos comprometidos con la formación y cualificación de todos los empleados.

Actuamos para que también nuestros socios comerciales se atengan a estos principios, especialmente los proveedores y subcontratistas; tomamos las medidas necesarias y asumimos la responsabilidad de ser diligentes en materia de derechos humanos de acuerdo con los Principios Rectores antes mencionados. Este compromiso se refleja en nuestra declaración básica sobre la responsabilidad social y los derechos humanos.

## Empleo

### GRI 401

Como uno de los mayores fabricantes de vehículos industriales del mundo, nuestro objetivo es desarrollar y llevar a la carretera soluciones para el transporte de mercancías y personas, que sean sostenibles, de alta calidad y con garantía de futuro. Nos tomamos muy en serio la responsabilidad que conlleva para nuestros colaboradores, el medio ambiente y la sociedad; consideramos que la sostenibilidad es una parte integral de nuestro negocio y de nuestra actividad empresarial.

Nuestros colaboradores, cuyo número en México asciende alrededor de 12,229, son uno de los pilares fundamentales para nuestro éxito.

TABLA 10. EMPLEADOS POR SITIO DE TRABAJO\*

\*LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PRESENTAN INFORMACIÓN SEPARADA PARA MUJERES Y HOMBRES PARA IDENTIFICAR LOS ROLES, SITUACIONES REALES Y CONDICIONES GENERALES POR RUBRO

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Downtown – Camiones</b>					
<b>Administración</b>	324	381	299	297	319
Mujeres	123	133	113	121	126

<b>Becarios</b>	-	-	-	18	23
Mujeres	-	-	-	10	11
<b>Downtown y Planta García - Autobuses</b>					
<b>Operación</b>	277	158	179	179	207
Mujeres	16	16	10	9	14
<b>Administración</b>	269	215	172	176	180
Mujeres	97	93	69	59	71
<b>Becarios</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	5	-	2	4
<b>Planta Saltillo</b>					
<b>Operación</b>	3,523	4,123	4,329	5,534	6,089
Mujeres	320	375	447	569	553
<b>Administración</b>	309	364	372	406	434
Mujeres	71	88	83	87	98
<b>Becarios</b>	-	-	-	-	18
Mujeres	-	-	-	-	8
<b>Planta Santiago Tianguistenco</b>					
<b>Operación</b>	2,641	2,683	2,311	2,908	3,981
Mujeres	178	163	147	206	221
<b>Administración</b>	263	278	258	319	360
Mujeres	57	62	61	69	73
<b>Becarios</b>	-	-	-	14	2
Mujeres	-	-	-	2	1
<b>REMAN Planta Toluca</b>					
<b>Operación</b>	173	181	191	321	310
Mujeres	11	16	22	54	100
<b>Administración</b>	26	27	30	35	39
Mujeres	10	11	13	10	11
<b>Becarios</b>	-	-	-	3	6
Mujeres	-	-	-	2	3
<b>PDC / After Market Outside Locations, San Luis Potosí</b>					
<b>Operación</b>	40	40	42	45	48
Mujeres	4	4	4	4	4
<b>Administración</b>	20	20	21	21	21
Mujeres	11	10	11	11	11
<b>Becarios</b>	-	-	-	-	1
Mujeres					1
<b>PDC /After Market Outside Locations, Tlalnepantla</b>					
<b>Operación</b>					15
Mujeres					-
<b>Administración</b>					17
Mujeres					6

<b>Becarios</b>					1
Mujeres					1
<b>Downtown - Daimler Truck Financial Services</b>					
<b>Administración</b>	195	191	165	202	190
Mujeres	71	64	66	85	77
<b>Becarios</b>	7	10	-	-	-
Mujeres	3	3	-	-	-
<b>Downtown - Daimler México S.A. de C.V.</b>					
<b>Administración</b>				12	18
Mujeres				12	7
<b>Becarios</b>				-	-
Mujeres				-	-

Notas:

- Autobuses reportados por Planta García y Downtown sin distinción por sitio de trabajo
- Daimler inicia el reporte de información a partir de 2021

## Personal externo

Desde 2021, con la reforma a la Ley Federal del Trabajo, la subcontratación de personal quedó regulada para los servicios u obras especializadas que no formen parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante, por lo que Daimler ha reconocido como trabajadores propios a los colaboradores relacionados con nuestras actividades comerciales que hubieran estado subcontratados en el pasado.

## Empleados totales por razón social

TABLA 11. EMPLEADOS POR RAZÓN SOCIAL

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.</b>	7,666	8,262	7,983	9,917	<b>12,021</b>
Autobuses	546	373	351	355	<b>387</b>
Camiones	7,120	7,889	7,632	9,562	<b>11,634</b>
<b>Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V. y Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR</b>	202	201	165	202	<b>190</b>
Daimler México, S.A. de C.V.	-	-	-	12	<b>18</b>
<b>Total</b>	<b>7,868</b>	<b>8,463</b>	<b>8,148</b>	<b>10,131</b>	<b>12,229</b>

Notas:

- Daimler México inicia el reporte de información a partir de 2021
- No se cuenta con datos de PDC / After Market Outside Locations, Tlalnepantla, anteriores a 2022, solo se consideran los datos del año del reporte

## Rotación por personal

TABLA 12. TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.</b>					
Downtown Camiones	0.30%	0.27%	0.27%	0.62%	<b>0.72%</b>
Autobuses Downtown y Planta García	2.90%	4.60%	1.29%	2.74%	<b>2.98%</b>
Planta Saltillo	21.2%	21.3%	11.7%	16.5%	<b>15.3%</b>
Planta Santiago	0.51%	9.70%	0.20%	0.89%	<b>1.50%</b>
Planta Toluca	0.8%	0.6%	0.7%	0.9%	<b>1.01%</b>
PDC / After Market Outside Locations, San Luis Potosí					<b>2.00%</b>
PDC / After Market Outside Locations, Tlalnepantla					<b>0.00%</b>
<b>Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V. y Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR</b>	2.00%	1.75%	1.33%	0.83%	<b>1.17%</b>
<b>Daimler México, S.A. de C.V.</b>					<b>1.38%</b>

Notas:

- No se cuenta con datos de PDC / After Market Outside Locations, San Luis Potosí y Tlalnepantla, anteriores al 2022 solo se consideran los datos del año del reporte

## Nuestra gente: Acciones e iniciativas

### Día de la Familia

El Día de la Familia es un evento que se organiza anualmente en todos nuestros sitios; tiene el objetivo de impactar positivamente al bienestar social y equilibrio vida-trabajo de nuestra gente invitando a las familias a disfrutar en un ambiente fuera de la oficina. En este evento, cada colaborador puede llevar a cuatro invitados, ya sean familiares o amistades; así, tenemos el privilegio de compartir un ambiente relajado, donde se ofrecen actividades planeadas, comida y regalos diversos.



Imagen 21

Colaboradores de Downtown durante el Día de la Familia, 2022.

## Minicolegas en Planta García

El evento de Minicolegas en Planta García, liderado por el área de Recursos Humanos, tiene como objetivos la integración de la familia y el fomento de la interacción de la vida personal con el trabajo. Buscando la inscripción de niños y niñas, de entre 6 y 12 años, lanzamos una convocatoria entre nuestros colaboradores. Durante la visita a la planta, los minicolegas conocen los procesos productivos y visitan las áreas donde laboran sus familiares, así les podemos demostrar cómo nuestra cultura y equipos son diversos, la importancia de tener ambientes seguros y saludables, cómo trabajamos en equipo, nuestra integridad y todo aquello que genere un impacto positivo en ellos.

A mitad del día, se invita a que cada colaborador disfrute de sus alimentos en compañía de sus invitados. Después se realizan actividades de entretenimiento para fomentar actividades físicas, creatividad, interacción social y generar una gran convivencia. Al finalizar el evento, los invitados se llevan un recuerdo como parte de su participación.

## Beneficios Daimler por jubilación y jubilación anticipada

En Daimler tenemos previstas opciones para la jubilación de nuestros colaboradores, como la contratación de proveedores externos para que orienten a los empleados en cuanto a su jubilación en los diferentes sitios de trabajo. Otra posibilidad es la jubilación anticipada, que se enfoca en colaboradores no sindicalizados con 55 años cumplidos, 10 años continuos de servicio para Daimler y sin medida de Compliance Activa, lo que implicaría recibir:

1. Beneficio definido: Equivalente a indemnización legal
2. Beneficio flexible: Equivalente al monto acumulado en el Plan de Pensiones
3. Beneficio puente: Equivalente a las aportaciones hasta los 60 años al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Los beneficios se otorgan en una sola exhibición en el momento de la baja del colaborador. Internamente se le da seguimiento a quienes están próximos a cumplir los requisitos con el fin de brindarles asesoría y acompañamiento.

## Experiencia del Empleado

Buscamos generar experiencias significativas al promover un sentido de pertenencia y satisfacción a través de un acompañamiento en cada etapa de nuestros colaboradores, así como la promoción de una cultura de reconocimiento y apreciación, premiando su lealtad y trayectoria.

- Programa Global de Reconocimiento y Aprecio (¡Bravo!)
- Ceremonia de Antigüedad (por quinquenios)
- Taller Outplacement (5 sesiones individuales/familiares), como preparación para una nueva etapa de vida.

Mediante estas iniciativas buscamos estandarizar y fortalecer nuestros programas formales de reconocimiento a través de la comunicación interna con todos nuestros colaboradores.

## Empleo permanente y temporal

TABLA 13. EMPLEO PERMANENTE Y TEMPORAL POR SITIO DE TRABAJO\*

\*LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PRESENTAN INFORMACIÓN SEPARADA PARA MUJERES Y HOMBRES PARA IDENTIFICAR LOS ROLES, SITUACIONES REALES Y CONDICIONES GENERALES POR RUBRO

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Downtown – Camiones</b>					
<b>Permanente</b>	324	381	299	297	<b>319</b>
Mujeres	123	133	113	121	<b>126</b>
<b>Temporal</b>	-	-	-	18	<b>23</b>
Mujeres	-	-	-	10	<b>11</b>
<b>Tiempo completo</b>	324	381	299	297	<b>319</b>
Mujeres	123	133	113	131	<b>137</b>
<b>Downtown y Planta García – Autobuses</b>					
<b>Permanente</b>	546	373	351	355	<b>387</b>
Mujeres	112	108	78	67	<b>84</b>
<b>Temporal</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-
<b>Tiempo completo</b>	434	265	274	289	<b>305</b>
Mujeres	112	108	77	66	<b>82</b>
<b>Tiempo parcial</b>	-	-	-	-	-
Mujeres			1	1	<b>2</b>
<b>Planta Saltillo</b>					
<b>Permanente</b>	3,523	4,123	4,329	5,521	<b>6,080</b>
Mujeres	320	375	447	567	<b>551</b>
<b>Temporal</b>				13	<b>9</b>
Mujeres				2	<b>2</b>
<b>Tiempo completo</b>	3,523	4,123	4,329	5,534	<b>6,089</b>
Mujeres	320	375	447	569	<b>553</b>
<b>Planta Santiago Tianguistenco</b>					
<b>Permanente</b>	2,021	2,344	2,304	2,244	<b>2,799</b>
Mujeres	112	150	145	139	<b>199</b>
<b>Temporal</b>	620	203	2	775	<b>307</b>
Mujeres	66	13	2	67	<b>22</b>
<b>Tiempo completo</b>	2,904	2,961	2,569	3,227	<b>4,341</b>
Mujeres					
<b>Planta Toluca</b>					

<b>Permanente</b>	124	126	144	271	<b>254</b>
Mujeres	10	13	20	64	<b>68</b>
<b>Temporal</b>	75	82	77	85	<b>95</b>
Mujeres	11	14	15	28	<b>43</b>
<b>Tiempo completo</b>	199	208	221	356	<b>349</b>
Mujeres	21	27	35	64	<b>111</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations, San Luis Potosí</b>					
<b>Permanente</b>	60	60	63	66	<b>70</b>
Mujeres	15	14	15	15	<b>15</b>
<b>Temporal</b>	-	-	-	1	-
Mujeres	-	-	-	1	-
<b>Tiempo completo</b>	60	60	63	66	<b>70</b>
Mujeres	15	14	15	15	<b>15</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations, Tlalnepantla</b>					
<b>Permanente</b>					<b>33</b>
Mujeres					<b>6</b>
<b>Temporal</b>					<b>1</b>
Mujeres					<b>1</b>
<b>Tiempo completo</b>					<b>33</b>
Mujeres					<b>6</b>
<b>Downtown – Daimler Truck Financial Services</b>					
<b>Permanente</b>	195	193	165	202	<b>191</b>
Mujeres	71	64	66	85	<b>77</b>
<b>Temporal</b>	-	-	-	1	<b>3</b>
Mujeres	-	-	-	1	<b>1</b>
<b>Tiempo completo</b>	195	193	165	202	<b>191</b>
Mujeres	71	64	66	85	<b>77</b>
<b>Downtown – Daimler México, S.A. de C.V.</b>					
<b>Permanente</b>					<b>18</b>
Mujeres					<b>7</b>
<b>Temporal</b>					
Mujeres					
<b>Tiempo completo</b>					<b>18</b>
<b>Mujeres</b>					<b>7</b>

Notas:

- Daimler inicia el reporte de información a partir de 2021

## Permiso parental

Tenemos colaboradores que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen su derecho al permiso parental.

TABLA 14. NÚMERO DE PERMISOS PARENTALES\*

\*LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PRESENTAN INFORMACIÓN SEPARADA PARA MUJERES Y HOMBRES PARA IDENTIFICAR LOS ROLES, SITUACIONES REALES Y CONDICIONES GENERALES POR RUBRO

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.</b>					
<b>Autobuses</b>			0	2	<b>2</b>
Mujeres			0	2	<b>2</b>
<b>Downtown Camiones</b>	7	3	5	5	<b>6</b>
Mujeres	7	1	5	3	<b>4</b>
<b>Planta Saltillo</b>	22	23	13	37	<b>27</b>
Mujeres	22	23	13	37	<b>27</b>
<b>Planta Santiago Tianguistenco</b>	27	29	24	22	<b>30</b>
Mujeres	2	3	2	3	<b>2</b>
<b>Planta Toluca</b>	13	15	17	15	<b>12</b>
Mujeres	7	5	11	11	<b>7</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations, San Luis Potosí</b>	1	1	1	1	<b>0</b>
Mujeres	1	1	1	0	<b>0</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations Tlalnepantla</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-
<b>Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V. y Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-
<b>Daimler México, S.A. de C.V.</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	<b>1</b>

## Empleos rangos de edad

TABLA 15. EMPLEOS POR EDAD DE LOS TRABAJADORES\*

\*LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PRESENTAN INFORMACIÓN SEPARADA PARA MUJERES Y HOMBRES PARA IDENTIFICAR LOS ROLES, SITUACIONES REALES Y CONDICIONES GENERALES POR RUBRO

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.</b>					
<b>Autobuses</b>					
menores de 30 años	300	207	263	270	<b>290</b>
entre 30 y 50 años	223	156	36	36	<b>41</b>
mayores de 50 años	23	10	52	49	<b>56</b>
<b>Downtown Camiones</b>					
menores de 30 años	65	81	55	66	<b>78</b>
entre 30 y 50 años	222	250	209	221	<b>237</b>
mayores de 50 años	37	50	35	31	<b>27</b>
<b>Planta Saltillo</b>					
menores de 30 años		1776	1760	2603	<b>2893</b>
entre 30 y 50 años		2526	2710	3060	<b>3313</b>
mayores de 50 años		185	231	277	<b>335</b>
<b>Planta Santiago Tianguistenco</b>					
menores de 30 años	1904	907	612	1141	<b>1175</b>
entre 30 y 50 años	1468	1685	1581	1634	<b>2555</b>
mayores de 50 años	65	91	118	133	<b>251</b>
<b>Planta Toluca</b>					
menores de 30 años	39	38	61	107	<b>104</b>
entre 30 y 50 años	132	143	135	221	<b>216</b>
mayores de 50 años	28	27	25	31	<b>35</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations, San Luis Potosí</b>					
menores de 30 años	8	7	10	12	<b>16</b>
entre 30 y 50 años	41	42	42	43	<b>43</b>
mayores de 50 años	11	11	11	11	<b>11</b>
<b>Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V. y Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR</b>					
menores de 30 años	43	39	33	36	<b>26</b>
entre 30 y 50 años	121	127	109	136	<b>134</b>
mayores de 50 años	31	25	23	30	<b>30</b>
<b>Daimler México, S.A. de C.V.</b>					
menores de 30 años	-	-	-	-	<b>1</b>
entre 30 y 50 años	-	-	-	-	<b>15</b>
mayores de 50 años	-	-	-	-	<b>2</b>

Notas:

- Daimler inicia el reporte de información a partir de 2021

## Seguridad y salud

### GRI 403

En Daimler ofrecemos condiciones de trabajo seguras, pues la salud y el bienestar de nuestros colaboradores tienen alta prioridad. Procuramos un entorno en el que todos puedan aportar su máximo rendimiento, preservando al mismo tiempo su salud física y mental.

Observamos estándares de seguridad técnica y operativa muy exigentes, todos trabajamos para impedir accidentes y enfermedades laborales. Expresamos nuestra misión de cero accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo a través de nuestra participación voluntaria en el programa Vision Zero de la Asociación Internacional de la Seguridad Social (AISS) y de ahí derivamos nuestras propias medidas en relación con la seguridad, la salud y el bienestar.

En Daimler cumplimos las regulaciones en materia de seguridad laboral y utilizamos los equipos de protección prescritos; nos aseguramos por propia iniciativa de que las condiciones de trabajo sean seguras y notificamos los riesgos detectados; no trabajamos bajo la influencia de sustancias que puedan limitar considerablemente nuestras capacidades (como alcohol o drogas) para no poner en peligro nuestra propia integridad ni la de los demás. También ofrecemos programas específicos de promoción de la salud, orientados a la prevención, motivando a los empleados para que participen en las siguientes áreas:

- Medicina y protección laboral
- Seguridad laboral
- Promoción de la salud
- Reinserción
- Asesoramiento social

Para el cumplimiento de los objetivos, se tienen diversas acciones, destacando:

### Brigada de emergencia – Planta García

Hemos formado la brigada de emergencia con colaboradores voluntarios, los cuales reciben capacitación y adiestramiento para realizar el control de emergencias y así salvaguardar la integridad de las personas en planta y oficinas a través de protocolos de acción. Al ser un programa voluntario, llevamos a cabo campañas para motivar la participación, informando la importancia y responsabilidad que esto conlleva, así como los buenos resultados que tendremos.



Imagen 22

Voluntarios de Planta García durante la capacitación de la Brigada de Emergencia

Estamos alineados a la normatividad oficial, así contribuimos al cumplimiento de la NOM-002-STPS-2010, condiciones de seguridad-prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo.

## Brigada multifuncional de emergencias – Planta Santiago

Esta brigada combate incendios, aplica los primeros auxilios, atiende emergencias causadas por sismos, llevan a cabo búsquedas y rescates, así como evacuaciones. Su propósito es mantener una constante capacitación y preparación a los integrantes para atender cualquier emergencia; además, impulsamos elevar el número de integrantes por medio de convocatorias de inscripción.



*Imagen 24*

Brigada multifuncional de emergencias, Planta Santiago

Durante 2022 se tuvieron capacitaciones por 2,400 horas/persona a un total de 79 brigadistas (31 de ellos fueron de nuevo ingreso).

En un evento de integración entre los brigadistas de las plantas Santiago y Toluca se contó con la participación de 92 asistentes; se entregaron reconocimientos y uniformes.



*Imagen 25*

Brigada multifuncional de emergencias, Planta Santiago, 2022

## Iniciativas contra el cáncer de mama

- **Mes del Cáncer de Mama**

Octubre es el mes del cáncer de mama, esta iniciativa tiene el objetivo de reforzar la importancia de la detección oportuna y el autocuidado; se busca que todos nuestros colaboradores participen, indistintamente de su género, en las pláticas y talleres que dan nuestros proveedores de servicio médico, como Consulmed y EAP Latina, para mantenerlos enterados y al día; así tendrán herramientas e información para su bienestar y el de sus seres queridos. Otra acción que realizamos es la colaboración con nuestras localidades en la recolección de cabello para pelucas oncológicas.

- **Rosa Challenge**

También en octubre, tuvimos distintas actividades con nuestros colaboradores, como la plática de la doctora Teresa Mireles que resaltó la importancia de la autoexploración y una atención oportuna. Realizamos el Rosa Challenge con la participación del personal en la Ciudad de México y en la Casa del Autobús en Monterrey. Por cierto, gracias a nuestro compromiso obtuvimos el Certificado Empresa Rosa por quinto año consecutivo.

- **Construyendo por la Cura – Planta Saltillo**

El programa está dirigido a nuestra comunidad y colaboradores; tiene por objetivo apoyar la detección temprana y la lucha contra el cáncer de mama; se han conseguido 23 mil dólares en donativos a la asociación civil Casa Rosa para tratamientos y terapias; se han donado alrededor de 4.5 toneladas de alimentos, 107 mujeres recibieron mamografías y se realizaron más de 150 donaciones de cabello para la confección de pelucas.



Imagen 26

Equipo de voluntarios durante la campaña Construyendo por la Cura, Planta Saltillo, 2022.

- **Vivo Rosa y Azul – Planta Santiago**

El Departamento de Prevención de Lesiones y Enfermedades apoya la lucha contra el cáncer de mama promoviendo la detección y el tratamiento oportuno. Cada octubre es designado como el mes rosa para alcanzar las metas de generar campañas para que el 100% de los colaboradores tengan información, sin importar su género; llevamos a cabo estas acciones:

- Sesiones y talleres con médicos especialistas
- Podcast y cápsulas de salud
- Concursos y trivias donde interactúa el personal
- Pláticas informativas en las escuelas cercanas
- El Día Rosa (19 de octubre) se invita al personal a portar una prenda de ese color para conmemorar el Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama y se toma fotografía conmemorativa con un camión rosa
- Se realizan mastografías a todas las mujeres de la organización o familiares directos de los colaboradores que tengan más de 40 años de edad
- Se convoca a la donación de cabello para pelucas oncológicas

Esta iniciativa se ha implementado durante los últimos 4 años; en 2022 se realizaron 55 mastografías en planta y 54 papanicolaou aplicados al 95% de la población más vulnerable.



Imagen 27

Voluntarios en Planta Santiago y Planta Toluca durante la campaña VIVO Rosa y Azul, 2022

## Campaña de agudeza visual – Planta Saltillo

Se han realizado 1,100 evaluaciones optométricas a los colaboradores como parte del programa de conservación visual. Durante el periodo de agosto a diciembre de 2022 se entregaron alrededor de 1,500 lentes de seguridad graduados; el objetivo inicialmente era que contarán con este tipo de lentes para sus labores dentro de la planta, pero el beneficio se ha extendido porque les han servido también para usarlos en su vida cotidiana. Con el apoyo de un proveedor externo, se coloca un stand dentro del Servicio Médico donde se realizan los exámenes de la vista para el personal con disminución de agudeza visual.

## Campaña de Salud Bucal – Planta Saltillo

El Servicio Médico, en coordinación con la Unidad Médico Familiar 73 del IMSS, realizó la Campaña de Salud Bucal mediante la cual se atendieron un total de 110 colaboradores; consistió en pláticas, entrega de cepillos de dientes y colocación de flúor; estaba dirigida a todo el personal.

## Manejo integral de la salud

- **Programas de atención psicológica**

Estamos comprometidos con la salud de todos nuestros colaboradores, lo que incluye mitigar los riesgos psicosociales en el trabajo; además de cumplir con la NOM-035-STPS-2018, factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención. Existen diferentes iniciativas en las plantas y sitios de trabajo que abordan el bienestar psicosocial de nuestros colaboradores, a continuación, se presentan algunas iniciativas destacadas.

- **Programa de Apoyo a Empleado**

En Daimler Truck Financial Services buscamos el bienestar integral, garantizando salud y bienestar físico, mental y financiero de los colaboradores y lo hacemos extensivo a sus familiares. Con este programa buscamos promover un entorno favorable ofreciendo asesoría legal, financiera, médica, nutricional, emocional y veterinaria; lo que disminuye los factores de riesgo psicosocial. De la mano de Orienta, nuestro aliado, brindamos esta asesoría vía internet y telefónica; Recursos Humanos es nuestro vínculo al comunicar y difundir los *webinars* y formas de contacto a la plataforma.

- **PAC: Programa de Atención al Colaborador – Planta García**

Diseñamos e implementamos el PAC, que consiste en dar orientación profesional, comunicados y talleres de prevención con el objetivo de enfrentar cualquier emoción o situación donde el colaborador requiera apoyo para mantener su salud mental.

La orientación profesional consiste en una sesión única para brindar asesoría, para tratar situaciones puntuales o para llevar un proceso terapéutico semanal o quincenal, que se dará en un espacio reservado y adecuado.

Los comunicados se publican por diferentes medios para fomentar la salud mental, los temas son retroalimentados por los colaboradores a través de un buzón de sugerencias.

Los talleres de prevención brindan herramientas socioemocionales para relacionarse de manera asertiva con sus pares dentro y fuera del ambiente laboral.

- **Certificado ELSSA – Planta García**

Contamos con el Certificado de Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA), un programa de promoción de salud y bienestar, así como prevención de enfermedades y accidentes, dirigido a empresarios/as y a las personas trabajadoras de México.

- **Exámenes médicos periódicos – Planta García**

Buscamos que nuestros colaboradores tengan cero enfermedades profesionales a través de la detección oportuna de patologías ocupacionales, la promoción de la salud en el ambiente laboral y la vigilancia del trabajador expuesto a riesgos.

Para lograr los objetivos, Seguridad y Salud Ocupacional coordina, con las áreas de gerencia, producción, servicio médico y personal involucrado, las fechas, horarios y el número de colaboradores que se realizarán estudios clínicos, valoraciones y estudios de imagen. Los exámenes que se realizan a personal con exposición a riesgo son:

- Audiometría
- Espirometría
- Historia clínica
- Radiografía lumbar de dos posiciones

Una vez recibidos los resultados, se registran y se entregan copias junto con su interpretación; analizamos los datos para integrar el diagnóstico de salud y damos seguimiento a las personas que hayan presentado alguna patología.

- **Check ups médicos y atención psicológica – Planta REMAN**

El objetivo es acercar los servicios de salud a los colaboradores para que tengan atención oportuna mediante diagnósticos, con lo que se logra disminuir el ausentismo. Se obtuvieron estos resultados:

- 350 exámenes médicos aplicados, corresponde al 100% de la población
- 30 pruebas de prostáticas al 100% de quien debe aplicar
- 50 consultas psicológicas en 2 meses
- 60 pruebas de papanicolaou
- 350 pruebas de glucosa y presión arterial
- 100 pruebas de sida
- 1,050 dosis de vitamina C



Además de los check ups médicos, contamos con un psicólogo para el bienestar en la salud mental de los colaboradores.

- **Exámenes médicos y programa Pierde Kilos - Gana Vida – Planta Saltillo**

Hemos realizado campañas de salud enfocadas al diagnóstico de enfermedades, en un periodo de 2 meses se llevaron a cabo 4,400 exámenes médicos periódicos al personal con más de 1 año de antigüedad. Contribuimos así con el cumplimiento de la NOM-030-STPS-2009, servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo-Funciones y actividades.

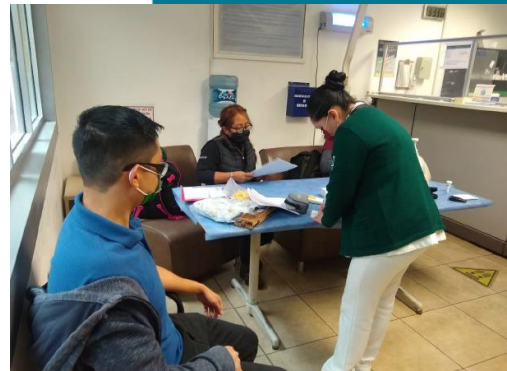
Entre los resultados, encontramos que alrededor de 1,200 personas están sanas; es decir, que no presentan ninguna de las 10 patologías evaluadas. Sin embargo, el 71% de los colaboradores presentan al menos una patología detectada. La mayor incidencia de enfermedades es por obesidad y enfermedades visuales.

Como respuesta a los resultados, en específico para mitigar la obesidad, implementamos el Programa Pierde Kilos - Gana Vida, donde 110 colaboradores participan en campañas de nutrición y ejercicio para bajar de peso (el objetivo es que cada participante disminuya al menos 10% del índice de masa corporal en 2 meses).

- **Campaña de Detección IMSS – Planta Saltillo**

Para prevenir enfermedades crónico-degenerativas, invitamos a los colaboradores a que asistieran voluntariamente a la Unidad Médico Familiar 73 del IMSS para la detección de:

- Glucosa
- Colesterol
- Triglicéridos
- Presión arterial



*Imagen 28*

Colaborador durante el chequeo médico en la Clínica 73 del IMSS, Planta Saltillo, 2022

Otras medidas adoptadas fueron la campaña de vacunación contra la influenza, el curso de espacio cardio protegido (donde se entrenó al personal en técnicas de reanimación cardiopulmonar y el uso de desfibrilador), los cursos Basic Life Support (BLS) y Advanced Cardiovascular Life Support (ACLS), que fueron tomados por personal de seguridad, paramédicos y enfermeros de planta.



*Imagen 29*

Colaboradores durante la campaña de salud, Planta Saltillo, 2022

- **Campaña de Salud de la Mujer – Planta Saltillo**

Durante octubre, invitamos a todas las colaboradoras de más de 40 años de edad a participar en el marco de la Campaña de Salud de la Mujer; acudieron 107 colaboradoras a la Clínica de Mama del IMSS, en la Unidad Médico Familiar 73, donde se realizaron en total 78 mamografías, 35 exámenes mamarios y 81 exámenes cervicales.

- **Programa de nutrición – Planta García**

El sobrepeso entre la población de México ha sido un creciente problema de salud pública, por ello y con el objetivo de apoyar a los colaboradores a mantenerse sanos y productivos, así como reducir el riesgo de hipertensión arterial, colesterol elevado, accidentes cerebrovasculares, diabetes y otros padecimientos relacionados con trastornos alimenticios, ofrecimos el programa de nutrición que consistió en un apoyo nutricional a todo el personal que lo solicitó.

Hicimos una valoración del estado de salud para generar un diagnóstico, complementado con un análisis antropométrico, historia clínica y un estudio nutricional completo de la persona, así como una evaluación del perfil nutricional donde vemos el estilo de vida y aquellos aspectos que influyan directa o indirectamente en el aprovechamiento de la alimentación. Una vez realizados los análisis, elaboramos un programa nutricional personalizado. Por último, damos seguimiento para observar los resultados que se han conseguido y, en caso necesario, hacer las modificaciones pertinentes.

- **Iniciativa de masajes – Planta García**

Por medio de un cuestionario que les enviamos a todos nuestros colaboradores analizamos quienes son candidatos para recibir un masaje, con el fin de impulsar su bienestar reduciendo el estrés, el dolor físico y la tensión muscular. Cabe destacar que los masajistas pertenecen a la Asociación de Personas con Discapacidad Visual, con quienes orgullosamente colaboramos.

- **Programa de hidratación – Planta Saltillo**

Consiste en colocar centros de cobertura para el personal que esté en riesgo de deshidratación (por las temperaturas elevadas), contamos con 18 puntos que ofrecen bebidas hidratantes heladas. Con esta iniciativa contribuimos al cumplimiento de la NOM-015-STPS-2001, condiciones térmicas elevadas o abatidas-Condiciones de seguridad e higiene.

## Ausencias por enfermedad

Con las medidas de seguridad y salud en los diferentes sitios de trabajo hemos logrado disminuir las tasas de enfermedad.

TABLA 16. NÚMERO DE AUSENCIAS POR ENFERMEDAD REGISTRABLES (DÍAS DE AUSENCIA) \*

\* LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PRESENTAN INFORMACIÓN SEPARADA PARA MUJERES Y HOMBRES PARA IDENTIFICAR LOS ROLES, SITUACIONES REALES Y CONDICIONES GENERALES POR RUBRO

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.</b>					
<b>Autobuses</b>	-	-	31	92	<b>352</b>
Mujeres	-	-	-	7	-
<b>Downtown Camiones</b>	278	293	111	36	<b>141</b>
Mujeres	165	35	7	-	<b>49</b>
<b>Planta Saltillo</b>	-	-	28	128	<b>315</b>
Mujeres	-	-	0	0	<b>106</b>
<b>Planta Santiago Tianguistenco</b>	6932	5688	5941	8754	<b>11,310</b>
Mujeres	69	58	60	90	<b>120</b>
<b>Planta Toluca</b>	435	480	520	710	<b>802</b>
Mujeres	156	175	203	320	<b>221</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations, San Luis Potosí</b>	62	120	115	148	<b>240</b>
Mujeres	23	20	27	-	<b>2</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations, Tlalnepantla</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-
<b>Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V. y Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR</b>	-	2	1	4	<b>10</b>
Mujeres	-	2	1	4	<b>4</b>
<b>Daimler México, S.A. de C.V.</b>	-	-	-	-	<b>74</b>
Mujeres	-	-	-	-	-

## Lesiones por accidente laboral

Nos tomamos muy en serio la seguridad en el trabajo, por lo que nos esforzamos por lograr cero accidentes con acciones de seguridad y salud; así disminuimos el número de lesiones laborales registradas.

TABLA 17. NÚMERO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLES\*

\*LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PRESENTAN INFORMACIÓN SEPARADA PARA MUJERES Y HOMBRES PARA IDENTIFICAR LOS ROLES, SITUACIONES REALES Y CONDICIONES GENERALES POR RUBRO

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.</b>					
<b>Autobuses</b>	-	-	117	65	-
Mujeres			-	-	-
<b>Downtown Camiones</b>	3	-	-	-	-
Mujeres	2	-	-	-	-
<b>Planta Saltillo</b>	76	70	36	42	<b>56</b>
Mujeres	5	4	-	6	<b>5</b>
<b>Planta Santiago Tianguistenco</b>	26	18	13	31	<b>33</b>
Mujeres	3	3	1	1	-
<b>Planta Toluca</b>	1	2	0	0	<b>6</b>
Mujeres	0	0	0	0	<b>2</b>
<b>PDC /After Market Outside Locations, San Luis Potosí</b>	57	23	-	38	<b>21</b>
Mujeres	-	10	-	-	-
<b>PDC /After Market Outside Locations, Tlalnepantla</b>					-
Mujeres					-
<b>Daimler Truck Financial Services México, S. de R.L. de C.V. y Daimler Truck Financial Services, S.A. DE C.V. SOFOM ENR</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-
<b>Daimler México, S.A. de C.V.</b>	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-

## Daimler Truck México durante la pandemia de COVID-19

Derivado de la emergencia sanitaria por la COVID-19 que vivió nuestro país y el mundo, Fundación IMSS focalizó sus acciones en gestionar diversos recursos para apoyar los tres niveles de prevención y de atención médica que ejecuta el IMSS, como la compra de materiales de protección para el personal de salud de las Unidades Médicas de Reconversión 100% COVID-19 situadas en Coahuila, Aguascalientes, Ciudad de México, Nuevo León y Estado de México.

Como parte de las actividades de atención frente a esta emergencia sanitaria, Fundación Teletón participó en la reconversión temporal del Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón Coahuila (CRIT Coahuila) en un Hospital para la Atención a Pacientes en Recuperación por la Enfermedad COVID-19, que



Imagen 30

Personal médico del IMSS y Fundación Teletón, 2020.

es administrado y operado por el Gobierno del Estado de Coahuila. Así mismo, ante la necesidad de brindar rehabilitación a los enfermos, implementó en sus Centros Teletón a nivel nacional un protocolo de atención y cuidados llamado Rehabilitación Pulmonar a Pacientes Post COVID-19, que contempla atención a pacientes, a niñas, niños y adolescentes con discapacidad neuromusculoesquelética con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

## Apoyo a clientes afectados por COVID-19

Durante la pandemia de COVID-19, algunos de nuestros clientes se vieron afectados económicamente por la crisis. En Daimler Truck Financial Services estamos comprometidos con la sociedad mexicana y buscamos que nuestros productos financieros representen en todo momento una oportunidad de crecimiento que impacte en las empresas y familias mexicanas. Se emitieron lineamientos generales de apoyo con el objetivo de evitar que los clientes llegaran a una situación de morosidad que les generara afectaciones de pago de interés moratorio, anotaciones negativas a su buró de crédito, procesos legales o alguna pérdida del patrimonio que están buscando adquirir. De esta forma, los clientes podían recibir una extensión y retrasar su pago durante tres meses sin incurrir en morosidad, o bien, se reestructuraron los créditos de las personas más afectadas. Se definieron lineamientos generales, documentos específicos y se dieron facilidades para firmar de manera remota, así nadie se puso en riesgo de contagio. Se implementaron las siguientes acciones centradas en una relación a largo plazo porque no somos ajenos a las situaciones complejas que a lo largo del tiempo puedan enfrentar:

- a) Extensiones de hasta 3 meses en crédito directo y arrendamiento financiero
- b) Espera para el pago de ciertas mensualidades, junto con las últimas rentas, en caso de arrendamiento puro
- c) Análisis de reestructuras en casos más complejos

## Centro de vacunación COVID-19 – Planta Saltillo

Vacunamos a más del 90% de nuestros colaboradores y gestionamos con el Gobierno Federal para que nuestro Centro de Vacunación se abriera al público en general, así contribuimos con la lucha contra la enfermedad. Como resultado del programa de vacunación se aplicaron 37,274 inyecciones, de las cuales 14,317 fueron primeras dosis; 11,783, segundas dosis y 9,314, dosis de refuerzo; también se vacunaron a 1,860 menores de edad entre 5 y 11 años.

## Diversidad e igualdad de oportunidades

*GRI 405 ODS 5,10*

Nuestra fuerza laboral es diversa y es esta misma diversidad la que nos fortalece como empresa, por lo que, tanto al interior como al exterior, fomentamos un trato abierto y una actitud basada en el respeto mutuo y la equidad. Tenemos como meta lograr la igualdad de oportunidades para todos y no toleramos ninguna forma de discriminación, especialmente en relación con identidad de género, origen étnico y nacionalidad, edad, religión y creencias, orientación sexual, limitaciones físicas o mentales, origen social y actividad política, social o sindical. Creamos así una cultura de respeto en la que podemos desarrollarnos como individuos para desplegar todo nuestro potencial en nuestro puesto de trabajo. Cualquier forma de discriminación, intimidación o acoso contradice el concepto de nosotros mismos y no tiene cabida en Daimler Buses México. Lograr un entorno de trabajo caracterizado por la justicia, la tolerancia, el respeto y la solidaridad es una tarea de todos.

## Fortalecimiento de la diversidad

### Diversidad e inclusión en autobuses

Las acciones específicas para fortalecer la diversidad e inclusión en autobuses tienen como meta formar equipos diversos promoviendo las mismas oportunidades para todos y creando ambientes de trabajo de respeto y aprecio con la implementación de estas acciones específicas:

- Sesiones de Lengua de Señas Mexicana
- Sesión colaboradores incluyentes en Discapacidades invisibles
- Diccionario de Diversidad
- Sesión Colaboradores Incluyentes (general)
- Sesión Managers Incluyentes (general)
- Plática Día del Hombre
- Sesiones de rompiendo el techo de cristal
- Actividad de fotografía de generaciones
- Participación en Pride Tour sobre comunidad LGBT+

- Actividades en conmemoración del Día del Orgullo LGBT+
- Happening (inclusión de personas discapacitadas)

Con las acciones específicas de diversidad e inclusión seguimos trabajando por concientizar al personal visibilizando el mansplaining y los micromachismos, siendo respetuosos con la orientación de todos, tomando en cuenta las preferencias sobre los pronombres de cada persona, promoviendo el diálogo y manteniendo una mente abierta para aprender de todos los colaboradores que trabajamos en autobuses.

## Reconocimientos Diversidad e igualdad de oportunidades

Autobuses ha obtenido por segundo año consecutivo la Certificación Human Rights Campaign - Mejores Lugares para Trabajar LGBT+, programa inspirado en el Índice de Igualdad Corporativa de HRC (CEI, por sus siglas en inglés), la principal herramienta de evaluación comparativa de inclusión LGBT+ laboral en Estados Unidos. Estamos orgullosos de haber obtenido este reconocimiento que solo obtienen las empresas con calificaciones más altas de la Fundación Human Rights Campaign por su compromiso por crear espacios laborales incluyentes.



Imagen 31

Pride Connection, Daimler Buses México, 2022.

## Abraza la Equidad

Para lograr el fortalecimiento de la diversidad en la Planta Saltillo se implementó la iniciativa llamada Abraza la Equidad, cuyo objetivo es dar a conocer temas relacionados con la concientización sobre violencia a la mujer a través de acciones sociales y conferencias. El título de las principales ponencias fue: “¿Cómo manejamos nuestro rol de líder en un ambiente donde predominan hombres?” y “Mujeres al volante”. Dentro de las diversas acciones sociales, destacaron la visita del Agrupamiento Violeta para hablar de cómo pueden lidiar las mujeres en situaciones de riesgo; la visita al refugio de mujeres Luz y Esperanza, así como la presencia en 5 universidades locales donde se impartió la conferencia “Mujeres en la industria”.

Los resultados más significativos de esta iniciativa son: más de 1,400 participantes, 12 conferencias impartidas en 5 universidades con la asistencia de más de 500 estudiantes, 3 cursos de defensa personal y una asociación beneficiada.



Imagen 32

Campaña Abraza la Equidad, Planta Saltillo, 2022.

## Diversidad e inclusión en Planta Santiago

La Planta Santiago se caracteriza por el compromiso de su personal con temas de diversidad e inclusión; han obtenido diversos reconocimientos; destaca el Distintivo Naranja por la Igualdad Laboral que otorga la Secretaría de las Mujeres del Estado de México, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría del Trabajo a centros de trabajo que implementan buenas prácticas en materia de igualdad laboral entre mujeres y hombres.

## Integración de empleados con discapacidad

REMAN es la primera planta en México y Estados Unidos que integra en su equipo a personas con discapacidad directamente en la línea de producción. Comenzando con la implementación de un proyecto piloto, se suman 4 personas con discapacidades diversas. La experiencia que hemos tenido ha sido muy gratificante y consideramos que el impacto es muy positivo para todo el personal.

De igual forma en Mercedes-Benz Autobuses creemos en que todos los individuos pueden tener las mismas posibilidades y oportunidades para realizarse como profesionales, por eso, durante la Feria de Trabajo Incluyente CONECTA 2022, abrimos las puertas para ofrecer oportunidades laborales a Personas con Discapacidad. Sabemos que la integración de las personas con discapacidad es un tema relativamente nuevo y lleno de retos, pero ya iniciamos el camino que facilitará la inclusión en nuestra industria para que cada día se normalicen estas prácticas.

## Acciones en comunidades locales

### *GRI 413*

México es un país diverso, así como los entornos y las comunidades vecinas de Daimler en los diferentes sitios donde tenemos plantas u oficinas. A lo largo de los años se han implementado diferentes acciones en cada lugar, a continuación, mencionaremos algunas. Las actividades específicas con comunidades surgen de necesidades locales, o bien de presupuestos o iniciativas de los sitios, regularmente con presupuestos propios.

### **Transporte de personal**

Las diversas plantas de producción y oficinas de Daimler en México tienen condiciones sociodemográficas muy diversas. Mientras que las oficinas en Downtown se localizan en una de las ciudades más grandes del mundo, Planta Saltillo se encuentra en una zona menos poblada con comunidades cercanas, pero de difícil acceso al transporte. En los diferentes sitios contamos con iniciativas de transporte de personal y con los cuales facilitamos el acceso al transporte desde las comunidades a los sitios de trabajo.

### **Transporte para personal de la Planta García**

Proveemos transporte seguro a todos los colaboradores para la llegada y la salida de la planta. Las rutas del transporte cuentan con puntos de abordaje y descenso planeados para estar cerca del domicilio de los colaboradores y, con ello, facilitar los trayectos.

### **Transporte para personal de la Planta Saltillo**

Contamos con transporte para que los colaboradores de las comunidades aledañas puedan acceder al trabajo de manera segura.

### **Transporte para personal de la Planta Santiago**

Con el fin de facilitar el acceso al trabajo con un medio seguro y eficiente de transporte, brindamos a nuestros colaboradores 10 rutas para personal sindicalizado y 3 rutas para personal no sindicalizado.

## Transporte para personal en Downtown

Las oficinas corporativas de Daimler se ubican al poniente de la Ciudad de México, en el edificio Downtown en Santa Fe, es una zona de difícil acceso por las pocas opciones de vías de comunicación y por el poco transporte público que existe desde la zona céntrica de la ciudad. Actualmente se ofrecen 6 rutas a diferentes puntos de la Ciudad de México y del Estado de México, los recorridos se hacen por vialidades de paga con lo que se reduce el tiempo de las rutas convencionales, además de ofrecer confort y seguridad. Todas las rutas fueron diseñadas mediante un sondeo para determinar los lugares más solicitados y también los de más difícil acceso; adicionalmente son monitoreadas para conocer las necesidades de los colaboradores y hacer ajustes que permitan acortar los tiempos de traslado, lo que se traduce en tiempo de calidad con sus familias.



*Imagen 33*

Campaña de transporte gratuito para colaboradores, 2022.

## Club de Sostenibilidad de la Planta Saltillo



Hemos formado un grupo de personas interesadas en la sostenibilidad y desarrollamos diversas acciones ambientales y sociales. Algunos de los logros que hemos tenido son:

- Hemos recaudado más de 1 millón de pesos para fines ambientales y de salud
- Plantamos más de 160 árboles en una superficie de 3,000 m<sup>2</sup>
- En lugares públicos cercanos sembramos más de 1,000 árboles
- Realizamos donaciones de macetas y apoyo a las actividades del jardín de polinizadores del centro de educación ambiental y monitoreo del clima
- Hemos trabajado con diferentes asociaciones sin fines de lucro a través de mejoras en sus espacios y donativos en especie
- Donamos más de 90 unidades de sangre beneficiando a más de 120 niños
- Hicimos más de 400 donaciones en diciembre con la actividad Camioneta de Papá Noel



Imagen 34

Voluntarios durante las jornadas de limpieza y mantenimiento del Cañón de San Lorenzo, Planta Saltillo, 2021 y 2022.

## APACcesibilidad educativa, un camino directo a la inclusión (2022)

### ODS 10

Este proyecto está fuertemente vinculado con nuestros objetivos de diversidad e inclusión, que buscan desarrollar las habilidades sociales, académicas y emocionales de esta población con discapacidad. Con el equipamiento de una sala de cómputo especializada, logramos que la institución cuente con el *hardware* adecuado para los usuarios como complemento de la plataforma educativa APAC, la cual permite implementar los contenidos del aula tradicional a la herramienta digital tanto para las sesiones virtuales como para las sesiones presenciales. Ante esto, y derivado de los nuevos requerimientos del sistema híbrido educativo, las herramientas tecnológicas con las que cuenta la institución se han vuelto obsoletas, ya que no son adecuadas a las necesidades de los beneficiarios. Con esta acción se han beneficiado 250 personas, destacando que 95% de los beneficiarios lograron avances significativos en sus habilidades académicas, el 75% adquirieron habilidades digitales a través de las sesiones de trabajo y se logró cumplir con el 98% de los objetivos planteados de forma global. Gracias a esta alianza, APAC ha entregado becas al personal de Daimler para seguir aprendiendo en los temas de inclusión de las personas con discapacidad en ambientes laborales.



Imagen 35

Alumnos y docentes de APAC dentro del aula de cómputo, 2022.

## Campaña de donación de sangre

En Planta García, durante 2022 nos fijamos la meta de contar con 25 donadores voluntarios de sangre para beneficio de más de 75 pacientes. Hemos promovido la cultura de la donación altruista a través de campañas de comunicación para invitar a nuestros colaboradores a ser voluntarios e impactar en la vida de las personas de nuestras comunidades; las donaciones fueron realizadas de la mano de la asociación Blooders y el Banco de Sangre.



Imagen 36

Reconocimiento otorgado a Daimler Buses México por su participación en la campaña de donación de sangre, 2022.

Por su parte, en Planta Saltillo fijamos la meta de apoyar a más de 200 personas de los Hospitales Generales de la localidad. Durante el mes de septiembre participaron 76 trabajadores, logrando recabar 53 unidades de sangre. Esta acción se hizo con el apoyo del Centro Estatal de la Transfusión Sanguínea de Coahuila (CETS), con quienes seguiremos trabajando para la campaña 2023.

## Proyecto de Mejora a la Atención de Pacientes de Hemato-Oncología del Hospital para el Niño del Estado de México (2022)

### ODS 3

El Hospital para el Niño es el único hospital público pediátrico del Estado de México que atiende enfermedades de alta complejidad, entre ellas el cáncer infantil; reciben en promedio 100 casos nuevos por año de con una problemática como el ingreso en etapas tardías o múltiples complicaciones por el retardo en sospecha diagnóstica, además de que son pacientes que no cuentan con seguridad social y de muy bajos recursos económicos.

En este proyecto se determinó apoyar con insumos de gran necesidad, como 50 pentapiés porta suero de alto soporte, 2 electrocauterios bipolares, 2 detectores de venas, equipo de cómputo y muebles para el



Imagen 37

Voluntarios de la Planta Santiago durante el evento de entrega del donativo para beneficio de la comunidad infantil del Estado de México, 2022.

consultorio virtual, compra bimestral durante 2 años de despensa y productos no perecederos para el comedor de Extiende tu Mano, IAP, con el fin de facilitar la atención a los pacientes en tener equipos de mayor precisión y una mayor oportunidad de cura con un diagnóstico oportuno. Con esta medida se beneficiaron 140 niñas y niños en tratamiento, con 100 casos nuevos de cáncer infantil y que generan 900 ingresos al área de hospitalización al año y 7,500 ingresos al área de quimioterapia ambulatoria.

## Colectas y donaciones por colaboradores Daimler

Cada año, nuestras localidades buscan vincularse de manera directa con las comunidades cercanas, con programas como Regala Una Sonrisa y el Tracto de Santa, que reúnen juguetes y artículos de primera necesidad gracias a la participación voluntaria. Estas acciones están diseñadas para que nuestros colaboradores fortalezcan los vínculos con las comunidades cercanas y con ello contribuir a mejorar las dinámicas de sus entornos, al ser agentes de cambio a través de donativos en especie de manera individual o a través de colectas, cuyos recursos se donan a diferentes organizaciones sin fines de lucro.

## Formación y desarrollo profesional

GRI 404

### Cultura de aprendizaje y experiencias de desarrollo

Con el fin de establecer herramientas y experiencias ágiles e innovadoras que atiendan a las necesidades de aprendizaje de nuestros colaboradores y contribuyendo con la estrategia del negocio, hemos desarrollado diferentes plataformas para la capacitación continua de nuestro personal activo. La oferta de capacitación incluye esquemas híbridos de aprendizaje y modelos de capacitación masiva.

### 1. Esquemas Híbridos de Aprendizaje:

- Lanzamiento de Truck University: Learning Management System, experiencias presenciales y experiencias e-Learning / On Live
- Plataformas de Aprendizaje: LinkedIn learning, get abstract, learning efficiency.

### 2. Capacitación Masiva y Nacional:

- Cápsulas de Aprendizaje
- Cátedras con experto
- Semanas de aprendizaje.

La estrategia para implementar estos modelos de capacitación alineados a los objetivos de la empresa consiste en los siguientes pasos:

1. Análisis del contexto actual interno/externo
2. Alineación de la estrategia de negocio
3. Acercamiento con áreas involucradas para identificar objetivos y necesidades específicas
4. Desarrollo y co-creación de contenido, materiales y recursos del proyecto
5. Establecimiento de medios de comunicación y difusión con los colaboradores(as)



Imagen 38

Colaboradores durante actividades de capacitación, Downtown Santa Fe, 2022.

## Liderazgo Aspiracional - Experiencias de Liderazgo

El Equipo de Aprendizaje y Desarrollo - Talent Management - Our People Team ha desarrollado Liderazgo Aspiracional - Experiencias de Liderazgo para todo nuestro personal activo. Buscamos promover principios y comportamientos de liderazgo aspiracional basados en la cultura de Daimler con el fin de desarrollar nuevos líderes, brindar acompañamiento en roles de liderazgo, fortalecer las competencias de liderazgo y generar oportunidades de *networking* y posicionamiento de líderes a nivel global. Este proyecto se llevó a cabo mediante los siguientes programas:

**Corporativos:**

- Building Champions
- Emerging Leaders
- Daimler Seminar for Senior Managers
- Mexico Talent Program

**Locales:**

- New Leader Orientation
- Aplicate
- Talento en Movimiento

Esta iniciativa atiende a la Política de Recursos Humanos Minimum Standards for Human Resources Work y a los lineamientos internos en materia de desarrollo.

## **Programas de capacitación integral – Planta García**

A cargo del área de Capacitación y Desarrollo buscamos capacitar a todo el personal desde una visión integral, con temas diversos tales como salud, seguridad y medio ambiente, lo logramos a través de facilitadores internos y externos. Los programas están dirigidos a todo el personal, incluyendo al sindicalizado. Mediante los canales internos de comunicación se convoca la participación de los colaboradores para que se inscriban; en el caso del personal sindicalizado se requiere la confirmación de sus supervisores de acuerdo con la disponibilidad de las operaciones. Durante 2022 se realizaron 19 cursos, mientras que en 2021 fueron 18 y en 2020, 17.

## **Robotix in the box**

En la edición Robotix in the Box 2022 se entregaron materiales para escuelas y se realizó un evento remoto para celebrar el inicio de este esfuerzo. A pesar de la contingencia sanitaria, logramos un gran impacto estudiantil con las escuelas seleccionadas. El alumnado es introducido a STEAM de manera divertida comenzando con conceptos básicos, que a través de las sesiones van tornándose más complejos, generando ideas de objetos que al estar compuestos por más elementos y considerar nuevas variables que se les van agregando, logran cumplir con tareas más complejas que las y los alumnos puede traducir en un objeto divertido y útil para su entorno inmediato, como su hogar. Esto permitió dotar de un elemento de cercanía con la cotidianidad de cada alumno sin perder el hilo conductor de la importancia de desarrollar habilidades STEAM. En esta edición se compartió la convocatoria para que todas las localidades participaran como parte del jurado evaluador.

**Escuelas participantes:**

1. Benemérito de las Américas
2. Escuela Primaria Antonio Caso
3. Escuela Primaria Emiliano Zapata
4. Escuela Primaria Ing. José López Portillo y Weber
5. Escuela Primaria Luis de la Brena
6. Escuela Primaria Revolución
7. Escuela Primaria Siete de Enero
8. Escuela Secundaria N.17 Constitución de 1857
9. Escuela Secundaria N.32 José María Morelos y Pavón

La selección se realizó por medio de una convocatoria lanzada a las escuelas mencionadas, tomando en cuenta la matrícula y su desempeño en ciclos escolares previos al desarrollo del programa. El impacto directo fue de 1,193 alumnos y 18 figuras educativas capacitadas, de los cuales 573 fueron mujeres.

**Líderes en Movimiento (2021-2022)****ODS 4, 8 y 10**

De la mano de nuestro aliado estratégico INROADS de México, este programa busca promover la movilidad social de jóvenes de escasos recursos, con el objetivo de detectar talentos y brindarles acceso a diferentes herramientas que incrementen el desarrollo de sus habilidades cognitivas y técnicas lo que les permitan incrementar sus posibilidades de vincularse al mundo laboral y potencializar su crecimiento profesional. En la edición 2022, desarrollamos un módulo de la mano de Inspiring Balance, contando con la participación de 75 beneficiarios y 75 voluntarios sumando alrededor de 1,195 horas de trabajo. La finalidad fue promover prácticas de equidad e igualdad de género desde una etapa más temprana del desarrollo profesional y, así, permear nuestra cultura y visión a grupos externos.

**Objetivos:**

- Disminuir la brecha que existe entre la formación universitaria y el mundo laboral en personas de bajo nivel socioeconómico
- Otorgar mentoría, *coaching* y cursos híbridos para la preparación de los jóvenes
- Disminuir desigualdades
- Aumentar el nivel de escolaridad
- Fomentar el talento hacia la empresa
- Superar la condición de pobreza

Entre los beneficios obtenidos por los jóvenes resalta el adquirir conocimiento sobre los factores que contribuyen al éxito en su vida laboral, desarrollando capacidad de comunicación y facilitando la transición de la vida estudiantil a la laboral.

Los jóvenes contaron con una perspectiva en el ámbito profesional, lo cual les sirvió para reconocer sus habilidades e identificar sus áreas de oportunidad. Uno de los objetivos fue motivarlos para concluir satisfactoriamente los estudios y con ello desarrollar competencias para su futuro.

## Protección de datos

### *GRI 418*

Nuestro compromiso con la responsabilidad de los datos define un marco de actuación claro para saber cómo los tratamos, utilizando tres principios rectores: valor añadido al cliente, potencial de negocio y uso responsable de los datos. El análisis de datos mejora continuamente nuestros productos, así ofrecemos servicios digitales innovadores en beneficio de nuestros clientes y socios comerciales; además de informar de forma transparente sobre el uso de dichos datos. Los consideramos un recurso valioso que nos ayuda a crear valor sostenible; su evaluación sistemática constituye la base para nuevos modelos de negocio, tecnologías innovadoras y procesos internos eficientes. Nuestro Data Compliance Management System global garantiza el cumplimiento de todos los requisitos de protección de datos, como alta calidad, transparencia y disponibilidad de la información recopilada a través del desarrollo continuo de nuestros altos estándares de privacidad y seguridad. Todos los colaboradores asumen la responsabilidad de proteger los datos personales del acceso no autorizado por parte de terceros y de tomar las medidas preventivas necesarias para evitar un uso indebido. A medida que avance la digitalización, la inteligencia artificial tendrá una influencia cada vez mayor en nuestros productos, servicios y procesos, por lo que apostamos por su uso responsable, así como por la comprensibilidad, la protección de la privacidad, la seguridad y la fiabilidad, así como por los aspectos éticos, la igualdad de oportunidades y el respeto de los derechos de los trabajadores.

## Libertad de asociación y negociación colectiva

### *GRI 407-1*

### **Colaboración con los representantes de los trabajadores**

Estamos comprometidos con nuestra responsabilidad social; cooperamos en un clima de confianza y respeto con todos los colaboradores, con los representantes de los trabajadores y con los sindicatos. Buscamos un equilibrio entre los intereses económicos de la empresa y los intereses de los colaboradores. Nuestro objetivo, también en situaciones conflictivas, es siempre crear y conservar conjuntamente una base idónea para una cooperación constructiva.

TABLA 18. PERSONAL SINDICALIZADO POR SITIO DE TRABAJO\*

\*LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PRESENTAN INFORMACIÓN SEPARADA PARA MUJERES Y HOMBRES PARA IDENTIFICAR LOS ROLES, SITUACIONES REALES Y CONDICIONES GENERALES POR RUBRO

	2018	2019	2020	2021	2022
Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V.					
Planta García	277	158	179	179	<b>207</b>
Planta Saltillo	3523	4123	4329	5534	<b>6089</b>
Planta Santiago	2641	2683	2311	2908	<b>3981</b>
Planta Toluca	173	181	191	321	<b>310</b>
PDC /After Market Outside Locations, San Luis Potosí	40	40	42	45	<b>48</b>
PDC /After Market Outside Locations Tlalnepantla					<b>15</b>

## Evaluación social de los proveedores

### GRI 414

En Daimler contamos con el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y de las leyes por parte de nuestros colaboradores y de nuestros socios comerciales, proveedores y distribuidores a lo largo de toda la cadena de valor. Dependiendo del riesgo, realizamos una comprobación de integridad antes de la conclusión de cualquier contrato. Los colaboradores que llevan a cabo la selección de los socios comerciales están obligados a realizar una comprobación dentro del marco legal autorizado y siguiendo un proceso de selección transparente. De esa manera, nos aseguramos de que los potenciales socios comerciales cumplan nuestro Código de Conducta. Esperamos que, incluso tras la firma del contrato, nuestros socios comerciales cumplan nuestras prescripciones; se obligan por contrato a orientar sus acciones por estos valores y a reflexionar de forma permanente sobre su actuación.

Además de los contenidos del Código de Conducta de Daimler Truck, nuestros socios comerciales deberán comunicar a sus empleados las leyes aplicables, así como los estándares y los requisitos relacionados. Además, se comprometen a comunicar estos principios a sus socios y a asegurarse de su cumplimiento. En el caso de faltas de integridad o posibles infracciones, se aclarará la situación en cooperación con los socios comerciales. Si no se pueden resolver, nos reservamos el derecho de emprender acciones legales que puedan implicar la finalización de la relación comercial.

## Índice GRI 2022

El Reporte de Sostenibilidad Daimler 2022 ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares GRI y en este índice nos referimos a los temas basados en nuestro análisis de materialidad.

GRI 2-1	Detalles organizacionales	<a href="#">Daimler Truck en México</a>
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación del informe	<a href="#">Daimler Truck en México</a>
GRI 2-3	Periodo objeto del informe	<a href="#">Daimler Truck en México</a> <a href="#">Índice GRI 2022</a>
GRI 2-4	Actualización de la información	
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
GRI 2-7	Empleados	
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	<a href="#">Gobernanza</a>
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<a href="#">Cartas de la directiva</a>
GRI 2-23 iv	Compromisos y políticas	<a href="#">Derechos humanos</a>
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<a href="#">Sistema de denuncias BPO</a>
GRI 2-27	Cumplimiento de legislación y las normativas	<a href="#">Cumplimiento</a>
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	<a href="#">Análisis de materialidad</a>
GRI 3-2	Lista de los temas materiales	<a href="#">Temas materiales</a>
GRI 301-2	Insumos reciclados utilizados	<a href="#">Reducción de residuos</a>
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	<a href="#">Consumo energético</a>

GRI 302-3	Intensidad energética	<a href="#">Consumo de energía por vehículo</a>
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	<a href="#">Consumo de energía por vehículo</a>
GRI 303	Agua y efluentes	<a href="#">Uso eficiente del agua</a>
GRI 304	Biodiversidad	<a href="#">Biodiversidad</a>
GRI 305	Emisiones	<a href="#">Emisiones de CO<sub>2</sub></a>
GRI 306	Residuos	<a href="#">Residuos</a>
GRI 401	Empleo	<a href="#">Empleo</a>
GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo	<a href="#">Seguridad y salud</a>
GRI 404	Formación y educación	<a href="#">Formación y desarrollo profesional</a>
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades	<a href="#">Diversidad e igualdad de oportunidades</a>
GRI 407-1	Libertad de asociación y negociación colectiva	<a href="#">Libertad de asociación y negociación colectiva</a>
GRI 413	Comunidades locales	<a href="#">Acciones en comunidades locales</a>
GRI 414	Evaluación social de los proveedores	<a href="#">Evaluación social de los proveedores</a>
GRI 416	Salud y seguridad de los clientes	<a href="#">Seguridad vial y conducción automatizada</a>
GRI 418	Privacidad del cliente	<a href="#">Protección de datos</a>

## Agradecimientos

Al ver el resultado logrado en este ambicioso documento, no nos queda más que agradecer a nuestro equipo colaborador que contribuyó a la realización exitosa del primer reporte de sostenibilidad en la historia de Daimler Truck México. La dedicación, esfuerzo y compromiso fueron base fundamental en este importante logro.

Queremos reconocer a nuestro talentoso equipo del pilar de sostenibilidad World Care que trabajó en la recopilación y análisis de la información necesaria para este reporte, a todos los departamentos, áreas y plantas de la empresa que colaboraron de manera activa en la compilación de datos y en la implementación de prácticas y proyectos sostenibles y a nuestros socios estratégicos y proveedores que nos brindaron su apoyo y asesoramiento en la elaboración del reporte.

Y finalmente, le agradecemos a nuestro equipo de External Affairs, quienes fueron la fuerza impulsora y guía detrás de este reporte:

*Marco Antonio Rodríguez Huesca*

*Valeria Martínez González*

*Eduardo Díaz Martínez*

*Oscar Daniel Ruiz Aguilar*

*Lucía López Pérez*

*Juan Pablo Rivero Villagrán*

*Diana Chávez Hortelano*

*Diana Laura Saldívar Salas*

*Marcela Montserrat Meneses Ortíz*

*Maria José Jiménez Montes de Oca*

Nuestra cooperación, compromiso y visión compartida con la sostenibilidad fueron piezas fundamentales para enriquecer y fortalecer nuestras prácticas, dando fruto e inspirando a toda la organización, socios de negocio y comunidad en general.

Nuestro primer reporte de sostenibilidad es el resultado de un arduo trabajo de todas las partes involucradas y el reflejo de nuestros logros, demostrando nuestra responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad, considerando la sostenibilidad como una parte integral de nuestro negocio y comportamiento corporativo.

En Daimler Truck México creamos el futuro de las carreteras y gracias a nuestro compromiso, estamos avanzando hacia un futuro más sostenible y responsable, marcando la diferencia, construyendo un mundo mejor y manteniendo a México y al mundo en movimiento.

## World Care – Pilar de Sostenibilidad

Está conformado por:

### Medio Ambiente

Francisco Isaías Casar

Jaime Benítez

Mauricio Terrón

María Fernanda Stephania  
Hernández

Leonardo Rodríguez

Miguel Soetaert

Marco Martinez

Javier Solano

Eduardo Daniel Valdez

Ángel Manaen Navarro

Enrique Pérez

René Rivera

Rodrigo Gutiérrez

Blanca Esther Martínez

Victoria González

Mónica Esther Villarreal

Fátima Guadalupe Alamilla

Alejandro Benito

América Cuéllar

Karla González

### Social

Diana Rodríguez

Luis Patricio Quiroz

Karina Itzel Velázquez

Víctor Manuel Ostiguin

Cidclay Goncalves da Silva

Carlos Jaaziel Castillo

Alejandro André Garza

Daniel Cajero

Rodolfo Adrián Velázquez

Alejandra Turcott

Alejandra Bruner

Diana Aline Rosales

Eduardo Alejandro Camarillo

Dora Alicia Ovalle

Baltazar Brian Hernández

Jenny López

Nancy Ana Belem Castillo

### Gobernanza

Alma Junet Mejía

Mao II Hernández

Tomas Leonardo Meneses

Alan Hernández

Aarón Ignacio Espinoza

Abelardo Rodrigo Ruiz

Hairam Betancourt

Cesar Geovanni Bernal

Wendy Alejandra Morales

Luis Israel Acevedo

Félix Charbel Nemer

Marissa Condes

Perla Paola Rosas

Beatriz Martinez

Víctor Hugo León

José Roberto Muñiz

Este reporte está impreso en papel bond eucalipto alta blancura, fabricado a base de madera de eucalipto proveniente de bosques industriales con certificado Sustainable Wood Forests. Además, cuenta con las certificaciones ISO 14001 e ISO 9001.



DAIMLER TRUCK MÉXICO

DAIMLER TRUCK MÉXICO

REPORTE SOSTENIBILIDAD 2022